

2003年傳播大事紀*

- 2月28日至3月1日：清華大學社會學研究所舉辦「2003網路與社會研討會」。該研討會為國立清華大學「下一世代資訊通訊網路尖端技術及應用」第五分項計劃——「網路教育園區及其社會影響研究」，及台灣資訊社會學會共同規劃的學術會議。
- 3月7-8日：數位典藏國家型科技計畫內容發展分項計畫新聞主題小組、國立政治大學新聞系承辦之「數位典藏國家型科技計畫」中文新聞內容數位化研討會，內容包括：加強並擴大「新聞內容數位化」之合作團隊；了解各傳播媒體數位化之情形，分享經驗，建立合作研發機制，期望未來能為中文新聞世界建構資訊共享之網路機制。
- 3月15日：銘傳大學傳播學院舉辦「2003傳播管理研討會——環境變遷與媒體創新發展」學術論壇。為掌握學術新趨勢，進一步與國際教育接軌，這次的國際學術研討會共有六大子題，分別為「從產業面談環境變遷與媒體再造」、「從市場面談環境變遷與媒體再造」、「從技術面談環境變遷與媒體再造」、「從政策法規面談環境變遷與媒體再造」、「從經營管理面談環境變遷與媒體再造」及「其他與媒體再造相關的主題」。
- 3月21-22日：政治大學創新與創造力研究中心舉辦2003「創造力實踐歷程研討會」，研討會邀請到香港浸信會大學劉誠教授，分享香港創造力教育的研究與推展經驗，四百多位與會教師也以本身在教育第一線上的創意教法，分享所激發的各種創意點子。
- 3月26日：為提升國人對數位視訊產業的瞭解，經濟部數位視訊推

* 2003年傳播大事紀由政治大學廣告系陳憶寧老師負責整理，本學刊編輯委員與中華傳播學會理監事均提出寶貴意見，在此一併致謝。

動小組與台灣藝術大學廣電系特別邀請產、官、學等各界菁英，共同在台灣藝術大學舉辦「2003 台灣數位視訊論壇」，透過各界資源整合，加上政府的輔導協助，進入數位化時代，共同創造有利於我國數位發展的環境。

- 4月12日：銘傳大學傳播學院舉辦之2003 媒體高峰論壇提出對環境變遷下的媒體集團經營提出看法。
- 4月23-24日：中國文化大學新聞研究所系以「網路時代新聞傳播教育新典範」為題的研討會，討論網際網路十年前開始進入人類生活之後，傳播科技日新月異的發展，使得處於網際網路時代的新聞傳播教育，面對科技日日翻新的挑戰。
- 5月2日：蘋果日報在台上市。
- 5月2-3日：政治大學廣告系舉辦第十一屆廣告暨公共關係研討會，核心主題為「區域化與國際化之廣告與公共關係」。
- 5月3日：銘傳大學傳播管理研究所舉辦「2003 台灣傳播管理學術研討會——媒體企業創新發展」，廣邀業界代表參與評論。開幕式中銘傳大學校長李銓表示，由銘傳大學傳播管理研究所在職專班應屆畢業生發表14篇論文，希望論文的研究結果能對業界有所助益，而隨著蘋果來台媒體更應學習以企業方式管理。
- 5月19日：台灣公視和湯湘竹聯合製作的紀錄片「山有多高」，獲頒美國廣播電視最高榮譽的「皮巴迪獎」(Peabody Award)。
- 5月28日：行政院會通過廣播電視法、有線廣播電視法及衛星廣播電視法合併修正草案。

- **6月26日**：由台灣廣告主協會主辦的「後 SARS 時代，看 SARS 新聞報導的品質」座談會，在台灣 SARS 疫情漸趨平緩之際，為回應廣告主會員的需求，展開新聞報導品質評鑑的工作，並建議廣告主會員，針對有待改進的新聞媒體刪減其廣告預算，進而增加優質新聞節目的廣告預算，以達鼓勵與警勵的雙重作用。
- **7月10日**：財團法人廣播電視事業發展基金、行政院新聞局主辦的「數位媒體發展政策論壇」。為迎接數位產業全球化趨勢，座談中探討我國數位產業面臨何種困難，以及法規政策面可以如何因應。
- **7月12日**：即日起，由交通大學傳播研究所、教育研究所主辦的「國科會科技新聞培訓班」，主要為培訓科技傳播人才，招收國內各大專院校新聞傳播相關系所學生，與媒體界新聞傳播從業人員，精進其科技新知與媒體專業素養。
- **8月1日**：即日起，財團法人台灣醫界聯盟基金會舉辦「SARS 系列演講」，邀請各領域專家分析 SARS 疫情對於社會的衝擊與啓示，並分享學者們這段日子以來的觀察與心情上的體悟，提供社會大眾更寬廣的思索角度與視野。
- **9月3日**：行政院院會通過通訊傳播基本法、通訊傳播委員會組織法草案，等立法院通過後，半年內將成立通訊傳播委員會。
- **9月5-6日**：中華傳播學會年會於新竹交通大學舉行。原訂於6月底在中國大陸上海市舉行的2003年中華傳播年會，因 SARS 來襲，經中華傳播學會理監事會議通過，改於新竹交通大學舉行。
- **9月7日**：由文化研究學會、光智社會事業基金會舉辦的文化批評論壇——『「瘋狂」的烙印：從媒體、文化、社會、歷史、法律的角度來看』

- 9月12日：2003年德勒茲講座：台灣當代藝術與劇場專題——生命中不可承受的「俗」與「聖」，文化評論家路況以台灣當代藝術的「社會性」與「世俗性」為主軸發表四場演講。
- 10月5日：「媒介生態學」創始人 N. Postman 逝世。
- 10月7日：由政治大學傳播學院主辦，為期十二週的科普知識報導專班，邀集各界精英，以科普知識報導作各面向之探討。
- 10月14日：公視家國大河紀錄片「宋美齡 (Madame Chiang) 在政治大學傳播學院劇場舉辦試映會。
- 10月24-25日：由政治大學傳播學院廣播電視學系主辦之「廣電媒體的另一樂章——廣電媒體數位化的產業新模式分析系列研討會」。
- 11月8日：元智大學資訊傳播學系舉辦「創意媒體產業的接軌與縱效」產官學研高峰會，邀請文化創意、數位媒體、數位內容、數位學習，以及數位典藏等相關產業人士與會，以交流推動現況與成效，促發產業提升。
- 11月11日：「閱聽人監督媒體聯盟成立」，以抽廣告的方式監督媒體表現。
- 11月19日：位於台北市濟南路的自立報系大樓，經台北地方法院拍賣後，完成點交，五十八年歷史的自立報系，正式劃下句點。
- 11月29日：台灣大學新聞研究所舉辦《全球化時代與新聞報導研討會》。針對當前全球化擴張與競爭下的新聞報導的實務表現與產製環境等，檢討與反省當前台灣重要事件的新聞傳播的問題與規範，以累積本土新聞傳播現象的觀察、研究、探索，俾提升我國的新聞專業的內涵與品質。會議包含四個主題：美伊戰爭之國內外新聞採訪及分析、SARS 與醫療新聞報導、蘋果日報的衝擊、記者專業探討、SARS

報導與風險社會等主題，學界和媒體實務界有三百餘人參加，討論熱烈。

- 11 月 29-30 日：國立中正大學傳播學系暨電訊傳播研究所數位媒體製作中心舉辦第一屆數位傳播國際學術研討會。
- 12 月 9 日：立法院三讀通過廣播電視法等三法的修正案，確立黨政軍股權在兩年內退出廣電媒體，政府政黨黨工與選任光職人員都不得擔任廣播電視發起人、董監事 或經理人，目前擔任者須在六個月內解除職務。
- 12 月 11 日：台灣聯合大學系統文化研究跨校學程，舉辦之文化研究國際論壇討論「人文研究與世界參與：變遷中的人文學科角色」一題。
- 12 月 16-17 日：由工業技術研究院電通所、晶片中心舉辦之國際影音通訊論壇，討論在未來兩年的將邁向高度成長期的全球數位電視市場。我國數位電視發展，在歷經多年努力後，亦於今年 4 月 18 日，完成台灣地面數位電視全區開播，正式將台灣數位電視產業推向新的里程碑。此次會議，希冀能積極協助產、學、研各方先進賢達掌握新契機、開拓新視野。
- 12 月 18 日：亞洲媒體分析專家 Mazhzrul Haque 來台針對「媒體、文化與社會」一題演講。
- 12 月 19 日：世新大學公共關係暨廣告學系舉辦「品牌行銷新視野」對談會，邀請企業主、代理商、學者針對《品牌行銷》的議題，進行學術與實務的交流。對談會中將就目前台灣目前《品牌行銷》的趨勢進行了解，再探討《公關與廣告》行銷傳播工具如何進行品牌行銷。