

2 月 16 日 News Feed 改名為 Feed 脫離假新聞爭議

Facebook 將動態消息的英文從「News Feed」更改為「Feed」。Facebook 如此改名，一來是為了彰顯動態消息的內容多樣性，動態消息中並非全是新聞，主要還是用戶好友的日常貼文，二來也是為了擺脫助長假新聞散播的惡名，而動態消息的整體功能並無改變。

2 月 21 日 Meta 元宇宙虛擬實境平台 Horizon Worlds 用戶累積 30 萬人

Meta 元宇宙發展向前邁進，2021 年 12 月 Meta 推出虛擬實境平台「Horizon World」，使用者可藉由此平台，創造虛擬人物於 VR 中與他人互動。自北美地區的使用者採「邀請制」進行 Horizon Worlds 服務的體驗後，目前這項服務已累積 30 萬使用者。

2 月 22 日 國內寬頻上網總用戶數創新高

防疫期間，遠距工作和遠距教學盛行，國內整體寬頻上網用戶數量也在 2021 年年底達到 625 萬，創下新高紀錄。其中，有線電視寬頻上網用戶數量全年淨增 21 萬，FTTx 光纖用戶數量全年亦淨增 13 萬。摩根大通近日舉辦投資人會議，與會的中華電信表示，骨幹網路全面 SDN（軟體定義網路）化，光纖網路涵蓋率已在 2021 年年底達到 88%。

3 月 1 日 立法院通過《數位發展部組織法》成立數位發展部

立法院三讀通過《數位發展部組織法》，行政院轄下將新增數位發展部以專責規劃國家的數位發展政策。原本在各部會內與數位發展、數據經濟相關的業務，將改由數位發展部掌管。

3 月 1 日 疫情推升網路用量，2021 年行動通訊申訴增 2 成

NCC 公布 2021 年 12 月通訊消費申訴分析報告。報告顯示，2021 年 12 月 4G 及 5G 行動通訊申訴案件為 461 件，其中最多的是通訊連線品質類案件，共 284 件；其次是申裝、異動、續約類案件，共 50

件。2021 年 5 月本土疫情加劇，遠距工作、遠距教學導致網路用量明顯成長，因此全年申訴案件數量比起 2020 年大增兩成。

3 月 7 日 Opensignal 發表 5G 網路體驗報告，臺灣下載速度躍升全球第 15 名

Opensignal 發表最新「5G 全球網路體驗影響報告」，報告顯示，2021 年第四季，在全球 100 個市場中，臺灣整體平均下載速度以 44.8Mbps 的速度並列第 15 名，臺灣的遊戲體驗排名則並列第 7 名。

3 月 8 日 YouTube 提供資金將 Podcast 節目製作成影片

YouTube 官方將提供資金給 Podcast 創作者，希望他們把純語音的 Podcast 節目轉換成影片並上傳至 YouTube；部分知名 Podcast 創作者，更可直接獲得 5 萬到 30 萬美金的資助，以便製作影片版的 Podcast 節目。

3 月 10 日 壹電視、年代新聞受 NCC 期中評鑑有條件過關

NCC 審查壹電視新聞臺、年代新聞臺的營運計畫執行情形評鑑案後，予以「合格」的決議，同時提出三項負擔：修正編輯室公約促進勞動權益、設置專職編審二到三人、公開自律委員會議記錄。

3 月 29 日 CNN+串流影音服務登場

美國有線電視新聞 CNN 串流影音服務在美國正式上線。串流影音初期為每月 2.99 美元的訂閱優惠，上線一個月後將恢復每月 5.99 美元、或是一年 59.99 美元的價格。CNN 也說明，若使用者在服務上線一個月內註冊，並持續使用超過一個月，將會維持每月 2.99 美元的訂閱費用，藉此吸引更多使用者訂閱。

3 月 30 日 網路溫度計盤點出十大臺灣人愛用之中國 App

DailyView 網路溫度計調查臺灣人最愛使用的十大中國 App，第一名到第十名依序是：TikTok、新浪微博、WeChat、淘寶、騰訊、bilibili、愛奇藝、小紅書、百度百科、知乎。

4 月 1 日 三立、東森、TVBS 停止 YouTube 直播

東森、TVBS、三立新聞等有線電視頻道，於 4 月暫停於 YouTube 平台上的 24 小時直播服務。自去年底，有線電視系統業者與頻道商進行授權費用談判時，即傳出系統業者對新聞頻道業者收取高額授權費，卻將同樣內容免費放上 YouTube 以獲取廣告分潤，表達不滿。認為此舉已影響系統業者營運，而要求新聞頻道業者停止直播服務。

4 月 21 日 臺灣以創始會員身分加入全球跨境隱私規則論壇

臺灣與美國、加拿大、日本、南韓、新加坡、菲律賓七個創始會員，在美東時間 21 日共同發布「全球跨境隱私規則宣言」，正式宣告成立「全球跨境隱私規則論壇」（Global Cross-Border Privacy Rules Forum, Global CBPR Forum），促進資料流通與隱私保護。國發會說明，新論壇宣布成立後，將由美國領導在今年底前完成法人實體組織、實體秘書處等籌備事項；未來將持續協調外交部、經濟部等相關單位，參與全球 CBPR 論壇籌設工作，以提升臺灣國際多邊參與，並同時與資策會合作推廣國內企業導入跨境隱私規則體系。

4 月 30 日 歐盟推出新社群媒體和影音網站

歐盟宣布推出專屬的社群媒體 EU Voice、影音網站 EU Video，以免費開源且去中心化的社群網路 Mastodon、PeerTube 作為架構基礎，希望擺脫矽谷科技巨擘的支配。歐盟旗下的資料保護監督機關（EDPS）表示，EU Voice、EU Video 將致力保護用戶的隱私權，提供大家有別於科技巨擘的服務，其中將不會有任何廣告和營利行為。

5 月 2 日 Sensor Tower 公布 2022 年 Q1 十大熱門 App 榜單

市調機構 Sensor Tower 公布 2022 年第一季全球下載次數最高的十大應用程式，第一名到第十名依序是：TikTok、Instagram、Facebook、WhatsApp、Telegram、Shopee、Snapchat、Messenger、CapCut、Spotify。2021 年第四季的第一名是 Instagram，本季不敵 TikTok，退居第二。Sensor Tower 的數據顯示，2022 年第一季，全球應用程式下載次數達到 369 億次，其中 Google Play 占 283 億次、App Store 占 86 億次，整體數字比去年同

期成長 1.4%。

5 月 9 日 第 7 屆公視董監事會完成改選

延宕 957 天的第七屆公共電視董監事人選，於今日舉行的董監事審查會議中，通過 19 位董事、5 名監事，第七屆董監事會成立。中正大學傳播學系教授胡元輝，經董事會議通過，推選為第七屆公共電視董事長。

5 月 24 日 臺灣列 Google 街景熱搜國家第 8 名

Google 公布過去一年的街景使用數據，臺灣位居「全球 10 大熱搜國家」第 8 名，臺北也在 Google 街景中「全球 10 大熱搜城市」中位列第 8 名，雙雙登上世界最多人造訪的榜單。

5 月 26 日 NCC：社群媒體由《數通法》規範

NCC 公布最新 OTT TV 專法《網際網路視聽服務法》草案，愛奇藝、騰訊等中國 OTT TV 業者均不在規管名單中。NCC 副主委兼發言人翁柏宗表示，代理或經銷中國 OTT TV 及相關商業服務已經納入「在臺灣地區從事商業行為禁止事項表」，因此也就沒有納管問題。另外，Facebook、Instagram、YouTube 等社群媒體亦未納入 OTT TV 專法的管理範疇，而是由《數位通訊傳播服務法》規範。

6 月 15 日 IE 瀏覽器正式退場

微軟公司 IE 瀏覽器在 6 月 15 日正式退場，除了特定版本以外，家用版本會透過更新直接禁用，並將用戶自動導至 Edge 瀏覽器。IE 瀏覽器自 1995 年首度亮相，在為大眾服務 27 年後也走入歷史。然而，考量到部分用戶的使用習慣，微軟公司決定在 Edge 瀏覽器內建「IE 模式」，支援至 2029 年。

6 月 29 日 NCC 通過《數位中介服務法》草案，Facebook、YouTube 將納管

NCC 通過《數位中介服務法》草案，預計規範五大類數位平台：連線服務者、快速存取服務者、資訊儲存服務者、線上平台服務提供者、指定線上平台服務提供者。NCC 表示，此一草案旨在建立自

由、安全、可信賴的數位環境，令多方利害關係人共同維護網路世界。

7月1日 元宇宙首位虛擬偶像 Yuna 結合音遊引領 K-pop 走向未來

首位元宇宙虛擬偶像 Yuna 計畫攻入廣大的 K-pop 市場，目標成為虛擬世界的 BTS。開發 Yuna 的首爾之星 Seoul Stars 除了發布 NFT 外，更將觸角伸到音樂遊戲，並打算一併推出 Yuna 的原創音樂、虛擬音樂會等。未來 Yuna 將在韓國主流電視節目中亮相，並發行完整專輯，進一步擴大形象。

7月13日 NCC 通過 5G 企業專網管理辦法，執照期限 10 年

NCC 通過《行動寬頻專用電信網路設置使用管理辦法》草案，規範企業的籌設申請、網路設置申請、電臺管理、頻率使用證明核換發等事項，根據草案，企業的公用網路、自用網路的頻率執照期限都是十年。

7月20日 NCC 新增網際網路傳播治理處負責 6 大業務

NCC 宣布設立新的網際網路傳播治理處，網路將採用治理概念，網傳處將負責六大業務，包括：網際網路使用者權益促進機制的規劃、網際網路傳播問責機制的推動、網際網路識讀及公民培力的規劃、網際網路傳播治理發展趨勢及使用者行為調查、網際網路傳播爭議協處機制的規劃、跨域網際網路傳播治理的合作交流。待《數位中介服務法》通過後，亦會成立新的專責機構推動各項業務。

7月20日 逾五成民眾支持數位平台分潤給新聞媒體

財團法人臺灣網路資訊中心（TWNIC）自 2002 年開始追蹤我國網路資訊環境的發展趨勢，今日公布 2022 年度《臺灣網路報告》，報告顯示，國人透過「數位平台」獲得新聞資訊的比例首次超越透過「新聞媒體」的比例，超過五成民眾支持數位平台分潤給新聞媒體。這些數位平台包括搜尋引擎、社群媒體、通訊軟體、新聞入口網站、影音網站等。

7月26日 Google Play 成立十週年

Google 應用程式商店 Google Play 今年成立滿十年，目前擁有全球 190 國 25 億名用戶，以及逾 200 萬個應用程式開發商。Google 表示，Google Play 內建的 Google Play Protect 每日掃描、驗證逾 1000 億個應用程式，保護用戶的資安。

7月31日 串流媒體 Netflix 全球會員流失 面臨五大難題

截至 2022 年上半年，Netflix 的會員數量已有 2.2 億。但根據今年第二季財報，Netflix 會員數量連續兩季負成長，流失的會員數量達到 100 萬。作為串流影音媒體龍頭，Netflix 目前面臨五大困境：競爭對手崛起、疫情趨緩娛樂增加、訂閱費用高昂、年輕人偏愛短影音、影劇內容參差不齊，這些都是會員離開 Netflix 的重要原因。

8月19日 NCC 暫緩《數位中介服務法》公聽會

國家通訊委員會（NCC），於八月份針對《數位中介服務法》草案，陸續召開公聽會，蒐集徵詢業者與民間團體意見。由於各界對草案內容爭論頗多，NCC 將在檢討修改草案後，再行與社會各界溝通，並暫緩後續公聽會。

9月1日 國際影音串流平台 Taiwan+開播

由文化部籌設，以英語發聲之跨國、跨區域、跨平台之全球傳播網絡的國際影音串流平台「Taiwan+」，於今日開播。

9月19日 隔空試穿 27 萬件衣服，沃爾瑪推出「虛擬試衣間」服務

沃爾瑪推出名為「Be Your Own Model」的虛擬試衣間服務，只要上傳自己的全身照並填入身高，消費者就能透過 AI 與 AR 技術來了解不同衣服穿在自己身上的樣子，此系統能模擬出客戶穿上特定衣服的模樣，細節包括不同布料、陰影等，可以試穿的衣服數量多達 27 萬件。

10月6日 行政院證實「網路平台分潤」跨部會討論，由唐鳳拍板

網路平台是否該比照歐盟做法，在刊登媒體新聞時與其他媒體機構分享廣告費？行政院發言人羅秉成證實，此案正在跨部會討論中，最後

會交由數位發展部拍板，部長唐鳳表示約一個月之後會有初步輪廓。此案將改變現存臺灣媒體生態，而國際間有不同做法，現在行政院朝「強制議價」、「成立特別基金」、「著作鄰接權」三種模式來探討，將視媒體損失的廣告收入而定，目前尚在搜集資料並評估可行性。

10月31日 Google 收購擅 AI 創造虛擬形象的 Alter

Google 收購擅長利用 AI 來為社群媒體用戶創造虛擬形象的新創公司 Alter。Alter 的聯合創始人、首席營運官 Jonathan Slimak 已將自己的 LinkedIn 資訊改成為「在 Google 打造虛擬形象」，未來團隊發展令人矚目。

11月1日 虛擬健保卡未來將納入蘋果錢包、串接 LINE Pay

健保署積極推動虛擬健保卡申辦計畫，包含「遠距醫療」、「居家醫療」及「擴大視訊診療門診」三大場域，希望讓實體健保卡數位化。防疫期間視訊看診盛行，虛擬健保卡的申請數量也隨之提升。在健保署規劃下，未來虛擬健保卡將整合電子處方箋和行動支付服務，納入蘋果錢包，並且串接 LINE Pay、街口支付、阿佩支付（APAY），讓用戶支付診療費用。

11月3日 歐盟《數位市場法》法上路 蘋果開放第三方 App

歐盟在 2020 年提出《數位市場法》（Digital Markets Act，DMA），於今年 11 月 1 日進入為期六個月的實施初始階段。使用者可以在 iPhone、iPad 上安裝 iStore 以外的第三方應用程式商店。這表示蘋果在歐洲被迫允許第三方支付系統之外，其他開發商也能訪問蘋果收集的數據。歐盟官員 Gerard de Graaf 認為蘋果用戶也有權從其他平台下載程式；DMA 法案的目的是確保公平，避免大型平台壟斷。

11月29日 Twitter 假帳號掩蓋白紙革命消息 半數主要廣告商陸續離開

中國各地爆發白紙革命，群眾抗議不當清零與封控政策。近日 Twitter 充斥來自中國的機器人帳號，這些假帳號發送大量色情和博弈廣告，

導致中國用戶更難取得抗爭活動的消息。正值 **Elon Musk** 收購 **Twitter** 屆滿一個月，**Twitter** 上的前 100 大廣告商中已有 50 家陸續停止在此投放廣告，大大削減 **Twitter** 的主要收入。