

國科會傳播與文化研究學門性別研究前瞻熱門議題規劃成果報告

楊芳枝 *

摘要

本研究以量化方式分析傳播與文化研究學門裡的性別研究。本計畫分為三部分，中文期刊、博碩士論文以及西文期刊。就中文期刊和博、碩士論文分析所得結果，本計畫推論，相對於西方性別研究的蓬勃發展，性別研究在傳播與文化研究學門在台灣仍處於邊緣位置。就研究方法而言，台灣的相關研究大部分是使用論述或文本分析方法，質性研究方法（以閱聽人研究為主）次之。就所處理議題而言，台灣方面涵蓋的議題頗為廣泛，這一方面以意象與再現分析為主。本文最後提出建議傳播與文化研究學門性別研究未來的走向。

智慧藏

* 楊芳枝為成功大學台灣文學系副教授，E-mail: fcyang@mail.ncku.edu.tw。

本計畫主要目的是探討在台灣性別研究過去的研究成果以及未來可以走的方向。我個人負責的是傳播，文化研究，與文學學門中與性別研究相關的部分。然而，以跨學門 / 反學門為學科精神與基礎的文化研究很難畫出學門的疆界，為避免涉入文化研究學門化建制化的辯論以及替文化研究畫出學門界線所可能引發的爭議，同時又可以以量化方式探討此學門性別研究的趨勢，本計畫將文化研究附在西方文學與傳播學門，以「西方文學與文化研究」以及「傳播與文化研究」這兩個學門為分析範疇。這樣的分類是考慮到文化研究的起源和翻譯（到美國和台灣）皆和文學與傳播學門密不可分，並且在這兩個學門中激發出新的研究方法和議題，同時也考慮到傳播與文化研究的獨立性以及其交集匯流。本文將著重探討「傳播與文化研究」學門性別研究的議題分佈與趨勢。

在資料收集與分析上，本計畫總共分為三部分，第一部份分析台灣出版的中文期刊（1990-2007/7），第二部份為博碩士論文（2003-2007/7），第三部份則是分析西文期刊（2007-2008）。在編碼方面，分為理論 / 知識 / 哲學、意象 / 再現、殖民 / 後殖民、性別角色 / 氣質、社運參政、認同 / 差異、性、政策 / 國家 / 法律、族群 / 種族、工作 / 組織、人物思想、身體、科技、戰爭 / 政治暴力 / 恐怖主義、休閒 / 消費 / 生活風格、宗教 / 儀式、國族 / 公民身份、創作者 / 作品敘事分析、全球化 / 跨國研究、階層化 / 不平等、暴力 / 犯罪、家庭 / 婚姻、同志酷兒、空間、遷移 / 離散、心裡 / 態度 / 認知、男性研究、親密關係、教育、生活形態、增能 / 能動 / 抵抗、與其他總共有 32 個主題，每一篇文章皆選擇一到三個主題，以 SPSS 軟體分析與性別相關論文議題的出現與分佈狀況，並用此結果來探討台灣目前的熱門議題，以及思考如何使熱門議題前瞻化並與國際接軌。雖然不同的資料所處理的年限不同，很難做比較，同時在分類範疇上也稍做修改，^[1]在研究方法上不盡完善，然而，在時間和人力的限制下，我們的選擇應該可以反映出從 90 年代開始傳播與文化研究學門中性別研究的趨勢與轉變。

壹、中文期刊性別相關論文

在傳播與文化研究學門，我們選擇了新聞學研究、中華傳播學刊，傳播與文化，以及以文化研究為主的傳播學刊，媒介擬想。這四個期刊中，中華傳播學刊和媒介擬想皆是新刊物。而新聞學和傳播與文化皆是歷史悠久的刊物。傳播與文化研究在本計畫是屬於核心學門，因此收尋年限從 1990-2007/7，論文總數為 539 篇，卻只有 33 篇論文與性別相關，佔 6.1%。在所搜尋的年限裡，一直到 1993 年才有第一篇性別相關論文出現，往後的 14 年，也只有 31 篇有權力關係的性別相關論文，份量實在很少，看不出有增加或是減少的趨勢。不過這所顯示的是在傳播與文化研究這個領域中，性別研究所處的邊緣位置。這個現象和西方傳播學界有極大的出入。當女性主義深入傳播學，並有許多專門探討性別與媒體的期刊出現（譬如有歷史悠久的 *Women's Studies in Communication*、*Camera Obscura: Feminism、Culture and Media Studies* 以及 2001 年所出版的 *Feminist media Studies*）而成為傳播學重要的一支時，台灣的傳播學似乎還是不太能容納女性主義。這可能和台灣傳播學強調實證主義、強調政治經濟等「男性」議題的傳統有關。不過值得注意的是 2005 年有九篇性別相關論文的出現，但這是因為《媒介擬想》期刊在 2005 年做了一個「性別與媒介」專輯，其中就涵蓋了七篇性別相關論文。1995 和 1998 也各有 4 篇和 5 篇性別相關論文的出現。雖然在傳播與文化研究學門所發表的性別相關論文篇數很少，但幾乎每一篇論文都具有性別權力觀。

在議題探討上，著重在媒體（報紙、電影、廣告等）如何建構某事件或某性別意象以及其所涵蓋的性別政治（意象分析有 12 篇、創作者/作品敘事分析 10 篇）。性、認同、社會科技、與社運參政等議題也各有 5 篇有性別權力的論文。比較值得提及的是在社運參政議題上，大部分處理的是媒體如何建構婦女運動或是女性政治菁英。在社會科技方面，則是著重在電腦網路方面的研究。至於性與認同的議題則是在 1995 年

以後才出現，不過性議題在 2004 年以後即消失。科技也是在 1995 年後才有的新議題。在 2000 年以後出現的議題包括同志酷兒與工作。在工作議題上，大部分分析組織對新聞從業人員或是新聞製造的影響以及性別政治。以上分析是以出現三篇以上的議題為主。

在研究方法方面，論述 / 文本分析是最常為研究者所使用之研究方法，佔論文總數之 48.5%。對閱聽人或媒介使用者進行焦點團體或深度訪談法等質化研究，佔論文總數之 30.3%。此外，有 4 篇文獻採取量化研究。以出版年份與研究方法的交叉分析顯示，論述 / 文本分析為研究者普遍使用的研究方法，然而自 2003 年以後，以訪談為主的質性研究方法也漸為研究者所接受。問卷調查等的量化研究方法則是出現在 2000 年以前之研究。以時間軸進行切割，2000 年以後性別研究相關之傳播與文化研究論文以「質化研究」與「論述 / 文本分析」為主要的研究方法。「質化研究」的興起，顯示女性主義傳播研究重視「研究者與被研究者間的互動」的觀念，漸漸為研究者所接受。

貳、碩博士論文^[2]

在博碩士論文方面，本計畫將搜尋年限定在 2003 年至 2007 年七月之間所完成的博碩士論文。運用國家圖書館「全國博碩士論文資訊網」進行樣本收集。在搜尋策略上，選擇所有名稱含「傳播」與「新聞」之研究所，所得結果有 2141 筆碩博士論文資料。再從中蒐尋其博碩士論文摘要中含「婦女」、「性別」、「同志酷兒」、「女性主義」、「認同」、「父權」、「兩性不平等」、「女權」、「身體」、「女性意識」等名詞。剔除重複的文章，再篩選出具有性別權力關係的論文進行分析，總共有 22 篇，佔傳播與新聞研究所學位論文的 1%。

傳播與文化研究與性別相關的博碩士論文因樣本較少，所處裡的主題也比較侷限。最常討論的主題有意象再現（14 篇）。性別角色（4 篇）次之。理論/知識、認同、身體、性、男性研究、家庭等議題，則各有

1 到 3 篇。

傳播與文化研究類博碩士論文所採用的研究方法以論述文本分析（10 篇）為最多，質化研究（8 篇）次之，質化與量化研究並用者 3 篇，量化研究分析一篇。由於樣本過少，無法看出任何研究取向趨勢。

整體而言，在有關性別研究的比例上，我們發現，博碩士生論文的比例都相當的低。博碩士論文中與性別相關之論文數偏低的現象說明了性別研究在這些學門並非主流，新進的研究學者中，似乎有更趨「沒落」的現象。如何分析這個轉變則有待更加深入的研究。

參、西文期刊報告

在西文期刊方面，本計畫選擇了在 2001 年創刊，如今成為女性主義文化研究與傳播學界重鎮的 *Feminist Media Studies*。這份期刊的創刊所代表的是女性主義在媒體傳播研究中已成為不可忽視並且是佔據重要地位的研究流派。*Feminist Media Studies* 設立宗旨是為全世界女性主義傳播學者、工作者及從事婦運的女性主義者提供了一個跨領域、跨國研究可以對話的空間。本計畫收集了 2007-8 之間 *Feminist Media Studies* 所刊登的 41 篇研究型文章（不包括書評，或藝術創作）。這 41 篇文章所處理的區域以歐美為主（特別是美國和英國），剩下的則是零星散播在非洲、紐澳、中東／近東、東亞／東南亞。主要的兩位主編 Lisa McLaughlin 和 Cynthia Carter 則是分別來自美國和英國。

就研究方法而言，有 31 篇屬於論述／文本分析，質性研究則占 7 篇。質性研究，大部分是以訪談（譬如訪談新聞從業人員對性騷擾的看法以及他們的看法由如何影響性騷擾新聞論述）和民族誌（或甚至是 cyberethnography）為主。論述文本分析內容很廣，包括了多種的分析方式，所分析對象也很多樣。其中有很多篇處理的是以文類（genre）為範疇的分析對象，譬如 Chick Flicks, make-over programs 等等。有幾篇文章則是探討新聞媒體如何報導某一事件。就媒體特殊性而言，大

部分是以電子媒體為主（包括電影和電視），平面媒體的分析則包括報紙分析，男性雜誌或女性雜誌，甚至是讀者投書，或是戰爭教戰手冊。但是比較值得注意的是有不少篇文章處理網路上的再現議題。*Feminist media studies* 所處理的議題頗具多樣性，然而最多的還是以再現（占 20 篇），其次為性別角色/性別氣質（12 篇），在其次為休閒/消費/生活風格（9 篇）。

再現議題最多當然是和研究方法有關，不過比較有趣的是再現總是和社會脈絡連結，著重再現的政治性。因為以美國為主的文章最多，在脈絡方面，不少的作品都以 911 為歷史分界點，探討後 911 年代的文本轉變或文本所扮演的角色。譬如，有文章處理 911 事件後，浪漫喜劇如何去掉原本輕佻的特質繼而轉向以保守父權的價值為主，在動盪的年代中提供一種安全感。也有文章則是探討再現和政策的關係，譬如國家地理雜誌對中東女性的再現如何合理化 911 後美國境內因「安全」需要而採取的以科技監督人民私生活的政策。值得一提的是休閒/消費/生活風格佔了 9 篇，這九篇所處理的幾乎都是後女性主義的議題—媒體（再現）女性主義和消費的結合。有關身體和科技的文章則各占 7 篇。身體方面，則是以美容健康為主，科技方面則是以探討網路科技的再現/認同/差異性為主。

肆、與國內相關學門期刊與碩博士論文比較 （建議前瞻議題）

在傳播與文化研究方面，國內與性別相關的文章，不管是在期刊方面或是博碩士論文都非常的少，很難對這個學科做任何的概括陳述。不過，可以確定的是，性別研究在傳播與文化研究學門是處於很邊緣的地位。在非常少數的有性別意識的文章裡，文本分析還是主流，著重在媒體（報紙、電影、廣告等）如何建構某事件或某性別意象以及其所涵蓋的性別政治。其次為質性閱聽人研究。在期刊議題方面，則以意象再現、

性、認同、社會科技、與社運參政等議題，博碩士論文則多了性別角色的議題。和 *Feminist Media Studies* 所出現的研究方法相較，文本分析皆是主流，質性化研究則次之。然而不同的是對文本的定義。在台灣，文本大部分包含了報紙、電影、與廣告，在 *Feminist Media Studies* 所處理的則以電子媒體為主，然而文本具有相當多樣性，同時以文類為範疇的文本分析佔有相當的比例，這在台灣是比較缺乏的。另外，在研究議題方面，台灣與西方皆以意象/再現為主，然而 *Feminist Media Studies* 所強調的文本、脈絡、政治（權力關係）三位一體這樣的研究在台灣也比較缺乏。在研究議題方面，*Feminist Media Studies* 以再現、性別角色/氣質為主，台灣也都處理了這些議題。然而西方很多處理消費/生活風格等後女性主義議題在台灣則比較少。

在熱門議題前瞻化方面，台灣目前所處理的議題，包括網路科技與文本與性別角色與氣質的建構在國際上仍是重要議題。另外，和文學與文化研究相較，傳播與文化研究所出版的論文數量太少，以致於處理的議題也不夠廣泛，在這一點上，我認為傳播學者可以鼓勵研究生往更多的議題發展，譬如性議題或男性研究或同志、移民等等議題發展。只是要使這些議題前瞻化則需在研究方法上強調**交織性**（intersectionality）與**跨國主義**（transnationalism）。對於性別與階級、族群/種族、年齡歧視等等的交織性的強調是受到 80 年代以來對差異問題探討的影響。在美國脈絡下所強調要的是性別與種族的交織性，在英國則是階級與性別的交織性。在台灣研究脈絡下，未來的研究應思考性別與族群、階級甚至是年齡歧視等的交織性，探討政治/經濟 / 文化/社會所交織形成的不平等如何行塑不同階級、年齡、族群的女 / 男性。在跨國主義方面，則是受到跨國主義女性主義的啟發（譬如 Spivak, Mohanty, Shohat, Kaplan and Grewal 等等），強調全球化下不均衡的文化與經濟力如何繼續形塑在地脈絡下不平等的性別關係，而在地性別關係又如何被嵌進全球化的過程，也就是說，性別即是全球的。跨國女性主義觀點指出研究者必須去「面對不同的歷史、地理、國族、文化與經濟在複製或轉變性別的

過程中是同時，而且以很複雜且不可預料的方式互相連結與去連結（connected and disconnected）」（Shome, 2006: 255-257）。也就是說性別研究必須關照到全球化如何以複雜並且不均衡發展的連結和去連結的方式製造性別。Shome 列出了六個跨國女性主傳播研究的區塊：全球化下的再現政治、在世界性和國族之間的「美麗（女性）身體」、白人女性氣質與跨/國想像、疆界與界線：愛滋和跨/國身體政治、全球科技與性別化的現代性與全球和在地間的「閱聽人」。在台灣與全球化的脈絡下，再現（台灣、第三世界與白人性別化身體）政治、科技與（全球在地化）消費議題是值得我們探索與深究的議題。

在再現與消費議題上，*Feminist Media Studies* 大量出現但在台灣卻付之闕如的議題是後女性主義議題。從英國到美國，從 BJ 的單身日記到慾望城市，後女性主義指的是當今美/英國（女性）流行文化裡的主流論述：一方面挪用第二波女性主義的獨立自主等論點，另一方面卻又強調當今男女已經平等，並同時貶毀「老舊、過時」的第二波女性主義。後女性主義牽涉到的議題非常廣泛，包括消費（品味 / 階級形成）、影視生產與 niche marketing、女性氣質的建構與新自由主義主體的形成、種族政治、及其與女性主義之間的曖昧複雜關係所產生的性別政治等等。全球化下，這些西方後女性主義文本也大量流到台灣並造成轟動，台灣也進而生產屬於台灣的慾望城市，加上日本「敗犬」文化影響，融合西方與日本的後女性主義文本也成為台灣流行文化的主流論述。在這樣的脈絡下，學界應該探討除了上述所列出的後女性主義議題外，更應該把跨國女性主義理論納入分析台灣後女性主義流行文化現象，思考不均衡的全球化流動如何影響台灣後女性主義文化現象的再現、生產與消費及其與資本主義（新自由主義）之間的關係。

最後，在媒體文化研究方面，有不少篇文章是所處理的主題是無法被歸到現有的分類，這些文章所處理的是情感（affect or emotion）。在西方，文化理論所處理的情感議題已經累積相當的能量，形成所謂的 The affective turn，為當今學界繼 The cultural turn 或 The linguistic turn

之後一股重要思潮。而流行文化/媒體（特別是後女性主義流行文化）所面對的重要課題也是如何思考情感在文化政治上所扮演的角色和用途。在方法學上如何思考 affect？女性主義者在此區塊已經有豐碩的成果。女性主義者提出「affect is mediated」，也就是說 affect 被嵌入不同的媒體甚至是跨媒體領域而且產生特定政治效應，因此我們在分析 affect 時必須思考它是如何有策略性地藉由媒體中介而達到某種政治效果（Tyler, 2008: 89）。舉例來說，Jessica Ringrose 與 Valerie Walkerdine 的“The TV make-over as site of neo-liberal reinvention toward bourgeois femininity”強調 TV make-over 變裝整型節目裡通常把「變裝整型前」的人物建構成是勞工階級的女性，藉由肥胖、低俗、醜陋的這樣意象來呈現這些女性並激發觀眾對她們的厭惡感（disgust），於是觀眾便會對她們產生不認同感，同時把自己塑造為非此類女性——努力減肥、把自己打扮漂漂亮亮——並成為當今新自由主義所需的自我監督、自我負責的消費主體。厭惡這個情緒一方面扮演了階級劃分的角色（階級他者的形成），另一方面也塑造了新自由主義主體。在台灣，我們可以結合 affect 理論與跨國女性主義，思考在媒體/文化全球化的過程 affect 所扮演的政治功用（譬如在後/新殖民的脈絡下，在地（女）人的信心的建立和階級形成、資本主義、國際名牌商品、慾望城市等影集之間的關係），同時也思考 affect 如何在不同的在地脈絡中激盪出一些新的語言與思考方式而使得不同的女性主義者可以在共同的語言下跨界思考與對話，討論種族、階級、性別等認同與差異是如何藉由媒體所中介的 affect 而形成（Tyler, 2008: 89）。

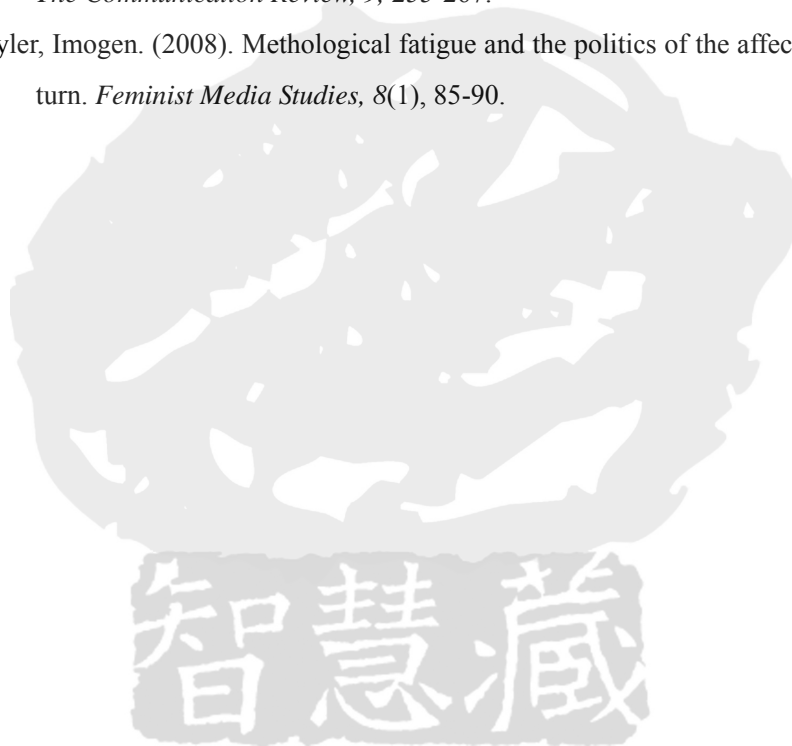
註釋

- [1] 在國內期刊和博碩士論文編碼，我們只有 27 個主題，在國外期刊上，因為所處理議題豐富，我們增加了族群/種族、休閒/消費/生活風格、國族/公民身份、全球化/跨國研究、增能/能動/抵抗、並把心理分析改成心理/態度/認知，暴力改成 戰爭/政治暴力/恐怖主義，而其他主題也有小幅修正使之容納更多細緻差別。
- [2] 本部分由本計畫助理蘇凌瑩完成。



參考書目

- Ringrose J., & Walkerdine V. (2008). Regulating the abject: the TV make-over as site of neo-liberal reinvention toward bourgeois femininity. *Feminist Media Studies*, 8(3), 227-246.
- Shome, Raka. (2006). Transnational feminism and communication studies. *The Communication Review*, 9, 255-267.
- Tyler, Imogen. (2008). Methodological fatigue and the politics of the affective turn. *Feminist Media Studies*, 8(1), 85-90.



NSC Report on the Current Scholarship and Suggestions for Future Research in Feminist Studies in Communication and Cultural Studies

Fang-chih Irene Yang*

Abstract

This paper looks at three areas of scholarship in feminist studies of communication and Cultural Studies: Chinese journal articles, Ph.D dissertation and MA thesis, and English Journal articles. From the results shown in Chinese journal articles and dissertations, it is argued that feminist scholarship merely occupies a marginal position in Communication and Cultural Studies, compared with the West. Most of the approaches taken by Taiwanese scholars are discourse and textual analyses, the amount of qualitative audience studies are next to it. The topics dealt with in Taiwan's scholarship are quite diverse, but mostly centered on images and representations. This paper ends with suggestions for future directions of feminist scholarship in Taiwan's Communication and Cultural Studies.

智慧藏

*Fang-chih Irene Yang is Associate Professor at the Department of Taiwanese Literature, National Cheng Kung University, Taiwan.