

爆米花傳播學

口述 / 蔡蕙如*

資料提供暨書面採訪 / 李佩雯***
/ 侯政男*** *

整理 / 陳慧蓉

緣起：走出學院 走進人群的傳播學

「爆米花」這個構想最初是由當屆的常務理事李佩雯老師向理事會提議，在第一年（2022）當時提出建議就獲得理事會共識通過，同意進行。之後繼次會議開放由理事們提出名稱建議，最終從三個候選名單中，由理事會票選出「爆米花傳播學」。

該名稱是輔仁大學傳播學院院長陳春富老師提出，他的想法是，「爆米花」這個元素與電影、流行時事、傳播息息相關，希望透過爆米花傳播學這個園地讓大家能夠聚在一起，用一種大眾都能理解的語言符號，針對現下的重要傳播議題進行討論與交流。

會議後洪貞玲理事長指派兩位常務理事：李佩雯老師與侯政男老師，以及學會副秘書長蔡蕙如老師一起負責第一屆的爆米花平台經營。期間李佩雯老師與侯政男老師多數時間一起邀稿與提出建議，提供了方向引導與資源協助，讓行政小組得以順利推動平台的邀稿與執行工作，展現團隊合作的成果。

* 蔡蕙如 國立臺灣大學新聞研究所副教授 tsaihuiju@ntu.edu.tw

** 李佩雯 世新大學性別研究所教授 pwlee@mail.shu.edu.tw

***侯政男 義守大學大眾傳播學系教授 masao@isu.edu.tw

《爆米花傳播學》平台就在這樣的共識下開始運作。它是一個邀請傳播學者與專家撰寫具「科普精神」的傳播主題文章，讓社會大眾對傳播的了解與理論應用能更貼近生活的真諦。傳播領域的學者們當初看到巷子口社會學等其他學門對於知識普羅化的方式深感興趣，認為可以用新的書寫方式連結師生，並且與外界其他領域的學生溝通。看到其他學門已經做出一些成績，再加上當時社會議題不斷發生，出刊的共識在理事會通過後，《爆米花》即由學會以普及化專欄的形式推出。

《爆米花》主要希望能把傳播學術領域的知識，用比較親近的方式，帶給一般社會大眾。當時擔任副祕書長的蔡蕙如老師，一起協助編輯實務的工作，幫忙聯繫作者、潤稿，以及統整內容方向、主題策展。當時初步的目標，其實就是在建立一個能讓「傳播學走出學院」的平台，讓專業知識能轉化成更具公共性的文字，這也是團隊及學會當初最想實現的理想。《爆米花》想推廣的知識，其實並不是單一學門的理論，而是一種「如何看待媒體與社會」的態度，我們希望讓讀者知道，傳播學不只是研究新聞或廣告，它其實是理解文化、科技、權力與日常生活的一種方式。

團隊也希望把這個刊物做為凝聚共識的場域，建立傳播學門的社群感。傳播可能太多元，大家仍舊是比較關注自己的研究議題，如果《爆米花》可以提出議題，邀請不同研究立場的學者把議題提出來討論，像客廳談話會一樣有一個對話空間，或許我們可以逐漸培養出學門的共識感。

刊物原本設定的目標讀者，是對媒體或傳播議題有興趣，但不一定有學術背景的人——像是新聞工作者、影像創作者、文化研究愛好者等等。希望他們可以透過爆米花這個平台，更容易接觸到傳播學的思考方式。出刊後在社群媒體上，有不少學生、與一般讀者會轉貼、留言，顯示這樣的形式確實打開了一個新的閱讀通道。不過後來發現，真正穩定閱讀的群體，其實還是以大學生、研究生、以及年輕學者為主。這也讓我們開始思考，如何在普及與專業之間取得平衡。

生活與熱情之間 出刊的艱難

邀稿方式多半由編輯群討論後主動聯繫，有時會針對社會事件，有時是延伸學界討論。寫手多是學界朋友，來自不同專業領域——新聞、影像、政治傳播、文化研究都有。這樣的多樣性其實也很能反映台灣傳播學門的廣度。另外，也因為有學刊，所以編輯團隊率先邀請近年來有在學刊上發表過的讀者，請他們先貢獻學術論文改寫版，讓我們刊登在《爆米花》。

《爆米花》一直有稿件不足與曝光度不夠的問題，這兩件事環環相扣，也常是編輯團隊的經營難題：因為不容易被看見，傳閱率、討論度不足，也影響到投稿的意願，很難像其他學門如：巷子口社會學、菜市場政治學、與芭樂人類學一般擁有知名度，並傳散某些熱門事件的重要論述。

然而，即使在稿源供應不穩的情況下，仍盡力維持定期出刊，刊物的主題編輯或時代回應的意圖也很難以完全實現。在學界各自承受研究出版及教學等多重壓力下，對於沒有點數，甚至沒有稿費的邀稿，多數人仍以「幫忙」或「彼此支持」的心情回應。這樣的情況反映出知識生產在現行體制中的邊緣化：要進行與時代對話的寫作，不只是依靠個人的理想或熱忱，而需要更健全的制度與公共支持來維繫。

在想要「長成像甚麼刊物」與「刊物辦理」的理想與現實拉扯下，常面臨滿足出刊功能需要（functional）與稿件結構（structural）特色的影響，以寫作回應時代或社會的有機（organic）情感建立就只能置於前兩個條件之後，或需要設計才能達成。

有機情感的湧現與培養

蔡蕙如老師後來想到可以用「策展」方式與助理們一起討論大家有興趣的議題，如 BL。帶著大家一起討論，列邀稿名單及寫稿，這些工作在對題目沒有感情的情況下是做不來的。

有一期《爆米花》特刊，是編輯團隊先看到程宗明老師在社群上寫了一點點有關懷念 Mosco 的短文的機緣巧合促成的。

Vinney Mosco¹ 去世的時候，傳播學界對他的貢獻與學說感受真切，因此團隊鼓起勇氣邀請程宗明老師撰寫回憶 Mosco 的長文，後來同步發布在《爆米花》的上下兩篇紀念文²，成為很重要的歷史紀錄。

《爆米花傳播學》做爲一個凝聚的所在與實驗

爆米花傳播學與其他領域科普刊物的前輩們最大的不同在於，《爆米花傳播學》誕生於希望凝聚傳播領域成員的初衷。因為這樣，我們希望以科普較自由的寫作格式，不僅做爲傳播觀察與書寫走入社會與日常的管道，也是傳播社群之間培養社群情感，凝聚大家的地方。

由於這樣的凝聚仍在發展中，如果要在這個前提之前就設下刊物的學科門檻，反而可能限制更多參與的可能性。要讓刊物成爲共同實驗與討論的平台，或許更需要開放的態度與多元的投入。刊物的發展需要時間與能量，也仰賴願意嘗試的班底與寫作者們一起磨合出想像與共識。考量《爆米花》隨著學會兩年任期而遞交移轉，它本身也呈現出一種「情境式」的特質，會隨著每屆學會組成轉變。因此，我傾向認爲，這份刊物的價值在於其開放性與持續生成的特質。讓每一屆都能依自身條件與構想，自由決定延續與方向調整，讓刊物維持作爲集體創作與知識實驗場域的生命力。

註釋

- 1 Vincent Mosco (1948-2024)是美國與加拿大的傳播暨媒體社會學者。他是奠基批判傳播研究的重要學者，其政經傳播研究聚焦於傳播勞動及勞工。在意識形態及文化的批判上，他的《數位崇高》(Digital Sublime)檢視網路空間中黑箱演算法製造出的權力落差與

傳播神話。同樣政治經濟學派的傳播學者 Christian Fuchs 在 2024 對 Vincent Mosco 的紀念文章中，感謝他在政經傳播學派裡開創了批判人文取徑。

- 2 【三月專題】萬里促尋師 加土出國師 Vinny Mosco 與我師生一場的奇幻（上）| by 爆米花傳播學 | Medium 【三月專題】萬里促尋師 加土出國師 Vinny Mosco 與我師生一場的奇幻（下） | by 爆米花傳播學 | Medium