



# 臺灣傳播學會更名記事

理事長 洪貞玲

「中華傳播學會」2023年6月的年會，標誌了一個新的里程碑，經會員大會決議通過，學會正式更名為「臺灣傳播學會」，英文名稱為Taiwan Communication Association (TCA)。

回顧設立於1996年的「中華傳播學會」，由多位傳播學者共同發起成立，第一任理事長為政大陳世敏教授，備受敬重。在解嚴後的本土化氛圍中，傳播學界前輩以「中華」定位這個開創性的學術團體，具有引領華語世界傳播學研究之自我期許，並也試著在臺灣之外的華語地區舉辦會議，連結華語世界的學者、交流學術研究成果。

臺灣第一個傳播學會，就在前人披荊斬棘、後人接力耕耘之下，每年舉辦大型年會，創立《中華傳播學刊》，匯聚傳播學術能量。學刊於2002年6月創刊，宗旨係以鼓勵人文思辨與多元視野的本土傳播研究為本，為華人傳播研究社群提供學術對話與交流的平台。學會成立至今，臺灣之外的華語傳播研究，有港澳等大學積極發展，中國學界也急起直追，各種期刊、研討會陸續成立並舉辦，頗有百花齊放的蓬勃景象。

可見，中華傳播學會的示範作用，確實在華語圈發揮了相當功能，不負其成立的宏圖。於此同時，臺灣傳播學界也開始出現一股重新定位自己的反思。標舉「中華」所象徵的文化、空間、社群意義，是否符合現狀？是否得以區隔本學會與中國港澳等地的相關學術團體？學會該如何看待及定位自己？

類此想法，從個別會員之間的閒聊對話，到理監事會的意見交換，慢慢有更多的思考與比較。從文化、歷史與多元包容的角度思辨，中心邊陲有其複雜的辯證關係。臺灣承襲部分中華文化，但在離散移動

的歷史背景下，正如散居世界各地的華人社群發展出各自不同的面貌。處在季風亞洲幅奏之地的臺灣，從 15 世紀以來就與南洋各地交往互動且持續至今，展現出與中國本部截然不同的社會與傳播活動。而長期為臺灣漢人所忽視乃至抹煞的南島族群與文化，也無法在以同化、漢化所主導的文化價值體系中被正視，更遑論臺灣社會日益顯著的移民群體。

從組織運作的務實角度來看，本會原來英文名稱為：Chinese Communication Society，但美國已有成立於 1990 年的 Chinese Communication Association，該會於 2001 年成為國際傳播學會（ICA）團體會員。就學會刊物來說，香港中文大學新聞與傳播學院出版的英文期刊為 *Chinese Journal of Communication*, CJC，與本會的《中華傳播學刊》英文名稱 *Chinese Journal of Communication Research*，亦極為相近。

學會的英文名有 Chinese 字樣，很容易被國外學者誤為中國的組織，連臺灣其他領域的學者都會提問，本會是否為中國的組織？為避免學會進行國際交流，或承辦國際學術會議時產生誤會，面對學會發展需求、強化在地連結與促進國際交流等因素，因此更名成為一個必須審慎思考的選項，而標示臺灣在地主體與座標成為解方。

衡諸我國其他社會科學領域，更名為臺灣已成為常態。例如，臺灣社會學會，前身為 1930 年於中國成立的「中國社會學社」，1951 年在臺復社。1995 年變更為「臺灣社會學社」，2000 年又決議改為「臺灣社會學會」，其定期刊物《中國社會學刊》亦更名為《臺灣社會學刊》。此外，臺灣經濟學會、臺灣法律學會、臺灣金融學會等，亦有改名的歷史。

經過上述思辨，學會慢慢將想法轉化為行動。畢竟，更名對組織而言是件大事！為求慎重，本屆（第 14 屆）理監事們在會員大會前即進行多次討論，由理事會通過章程修正案。本案並經向主管單位內政部就社團法規進行諮詢，確認符合相關規範後，始於 2023 年會員大會提案。本案於會員大會中，由確認繳費的有效會員投票，經超過四分之三同意票通過學會更名案及其他相關章程修正案。

學會更名之議已有多時，自郭力昕理事長帶領的第 13 屆理事會即開始討論，然因新冠肺炎疫情，年會皆以線上會議方式進行，不適合

提出重大章程修正案而作罷。本屆理事會持續溝通討論，在諮詢過程中，得到創會理事長陳世敏教授之理解與支持，親自參與年會；政大前傳播學院院長林元輝教授在場表達認同；並有多位資深傳播學者表示此其時也。傳播學界前輩思想開明，與時俱進，尊重多數多元的民主精神，值得我輩尊敬。

隨後秘書處便開始著手辦理更名手續，並由內政部於 2023 年 9 月 21 日以台內團字第 1120036702 號函復完成學會更名作業，成為「臺灣傳播學會」。《中華傳播學刊》亦配合學會自第 44 期起更名為《臺灣傳播學刊》。同時，學會設計新的識別符號，進行網站改版作業，希望能以嶄新面貌迎接下一個新的階段。

學會新舊傳承，審時度勢，皆以服務社群為宗旨。謹以此短文記事，留下這段更名紀錄。敬祈舊雨新知理解，並繼續支持本會及傳播學術發展。

