



2023 傳播大事紀

謝明家 彙編

1 月 3 日 NCC：五大電信 5G 用戶滲透率逾 28%

國家通訊傳播委員會（NCC）公布截至 2022 年 11 月底為止，國內 5G 用戶總數達到 654 萬，5G 用戶滲透率超過 28%。個別來看，中華電信 5G 用戶數量達 239 萬，位居第一，其後依序為遠傳電信 173 萬、台灣大哥大 147 萬、台灣之星 67 萬，亞太電信 28 萬。

1 月 8 日 資策會 AI 團隊與「美玉姨」合作升級圖片假訊息辨識

事實查證機器人「美玉姨」近來與資策會 AI 團隊合作開發新技術，提供圖片假訊息辨識功能，用戶只要在「美玉姨」LINE 對話框中貼上訊息，系統就會立刻告知是否為假訊息。目前「美玉姨」擁有逾 50 萬 LINE 好友，背後技術團隊為信任科技公司 Gogolook。

1 月 17 日 TikTok 連三年全球熱門下載 APP 冠軍 臺灣第一名則為行動郵局

美國市場研究公司調查 2022 年十大熱門 app 發現，TikTok 已經連續三年蟬聯冠軍，其後分別為 Instagram 和 WhatsApp。娛樂方面，前三名分別是抖音、Netflix、YouTube。在臺灣，2022 年下載數量第一名的是行動郵局，其次為通訊軟體 LINE，以及疫情需要的健保快易通。

2 月 8 日 依釋照時間計算下 臺灣 5G 普及率快速

NCC 發言人翁柏宗表示，各國 5G 釋照時間分別為南韓 2018 年、日本 2019 年，而臺灣是在 2020 年完成。考量整體釋照時間，臺灣 5G 普及率毫不遜色。根據全球行動通訊系統協會（GSMA）2022 年底資料，5G 普及率南韓 53%、日本 41.85%、臺灣 35.31%。

2 月 20 日 全球首款繁中 AI 聊天瀏覽器 MixerBox ChatAI 開放試用

Super-Apps 平台 MixerBox 推出全球首款搭載 OpenAI GPT-3 的繁體中文 AI 聊天瀏覽器 MixerBox ChatAI，並且優先開放臺灣用戶試用，GPT-

3 即為聊天機器人 ChatGPT 的同系列 AI 模型。透過這個瀏覽器，用戶可以輕鬆使用 AI 聊天技術來創作和翻譯，乃至生成文案和撰寫情書。

2 月 13 日 國科會擬年底推出台版 ChatGPT 防中國偏見論述

國科會表示，因應中小企業的需求，臺灣的繁體中文版 ChatGPT 也即將問世，避免用戶詢問簡體中文版 ChatGPT 後，獲得偏厚中國的論述。主委吳政忠認為，臺灣倘若善用繁體中文和民主政體的優勢，將可防止偏見資訊擴散

3 月 1 日 Netflix 在臺灣市占率近五成 穩居 OTT TV 龍頭

NCC 公布《111 年傳播市場調查結果報告》，報告顯示，臺灣 16 歲以上國民主要收視來源中最大宗是有線電視，占比 57.2%，其次依序為 OTT TV、中華電信 MOD、無線電視；另外，OTT TV 中最多人付費訂閱的是 Netflix，占比 44.8%，其次依序為 Disney+、愛奇藝、Hami Video 等。

3 月 28 日 臺版 ChatGPT 成軍 第一步做繁體華語生成式 AI

國科會主導的臺灣 AI 卓越中心 (Taiwan AICoE) 正式啓動，宣示發展臺版 ChatGPT，加入全球 AI 熱潮。在「臺灣 AI 展望與布局記者會」上，臺灣 AI 卓越中心總召集人蔡志宏表示，臺灣第一步將打造繁體華語生成式 AI，目前已經集結各大領域專家，組成核心團隊。

4 月 26 日 國內 5G 用戶衝破 700 萬

NCC 最新統計，截至今年二月底，國內行動網路用戶數量已經突破 3000 萬，達到 3013 萬。其中，五家電信公司的 5G 網路用戶數量合計突破 700 萬，達到 701 萬。目前公平交易委員會正在審議台灣大哥大合併台灣之星、遠傳電信合併亞太電信這兩宗電信合併案，未來發展備受關注。

5 月 10 日 法院撤銷中天新聞遭 NCC 決議不予換照、關台處分

中天新聞台 3 年前申請換發衛星廣播頻道執照，NCC 決議不予換照，退出有線電視第 52 台頻道，中天提行政訴訟救濟，請求法院撤銷處分並准予換照，再向 NCC 求償 79 億餘元，台北高等行政法院今撤銷處分，應依判決意旨做出適當之處分，可上訴。

5 月 19 日 Google 欲打造標記假圖生態圈

Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 繪圖程式可以輕鬆產生大量圖片，但有鑑於這些圖片一旦遭到濫用，就可能助長政治宣傳或不實訊息，Google 決定為圖片搜尋進行三項措施，協助用戶快速辨識假圖，第一是呈現圖片的歷史資訊，第二是標記自家 AI 繪圖工具產製的圖片，第三

是與 Midjourney、Shutterstock 等其他服務合作，鼓勵對方標記 AI 產製的圖片。

6 月 6 日 蘋果 AR/VR 頭盔 Vision Pro 亮相

蘋果公司果真在 WWDC 大會上推出名為「Vision Pro」的 AR/VR 頭盔，搭配作業系統 visionOS，外觀近似於潛水面鏡，售價為 3499 元美金，最快明年年初將在美國開賣。蘋果執行長 Tim Cook 表示，iPhone 過去提供強大的行動運算，Mac 提供個人運算，最新的 Vision Pro 則提供不同面向的空間運算，可為用戶帶來前所未有的新鮮體驗。

6 月 25 日 民視將推全台首名 AI 主播 NCC 要求說明

民視將推出全台首名「AI 主播」引起討論。NCC 表示，依照衛星廣播電視法，廣電媒體如果使用 AI 產生畫面或內容，須做好事實查證和內控機制，因此將發函請民視說明，AI 主播應用方式與營運計畫書是否符合。

6 月 28 日 NCC 審查通過鏡電視上架有線電視案

NCC 以附帶條件，要求鏡電視 8 大股東須簽不賣股、不找人頭的切結書，審查通過鏡電視上架中嘉、凱擘、台固等共 32 個有線電視系統 86 頻道案。上架 86 台後，鏡電視總戶數約 263 萬戶，市占率過半、達 56.9%。

7 月 27 日 電信三雄互別苗頭，串流影音大 PK

電信三雄競爭串流影音業務，中華電信和愛爾達聯手，以體育內容取勝，旗下 Hami Video 也將獨家網路轉播第 31 屆世界大學運動會。台灣大哥大先前代理 Disney+ 並推出通話資費方案，近期旗下 MyVideo 與英國 BBC Studios 在台灣獨家推出 BBC PLAYER，提供多元的國際化內容。另外，今年上半年，遠傳電信旗下 friDay 影音全體會員收視人口穩定上升，韓劇觀眾數量成長 35%。

7 月 28 日 政府打擊投資詐騙廣告，Google、Meta 下架率逾 95%

政府和 Meta、Google 合作，打擊投資詐騙廣告。根據金管會統計，自 4 月 10 日至 7 月 21 日，金管會及證券周邊單位通報 Google、Meta 的投資詐騙廣告合計 5,475 件，其中 95.51% 已經下架。金管會證期局副局長張子敏表示，綜觀投資詐騙廣告態樣，仍以「冒名金融機構或名人」、「誘人加入 LINE 群組」最為普遍。

8月17日 有線電視收視戶跌破460萬

由於串流影音平台崛起、安博等電視盒盛行、非法機上盒猖獗等因素，有線電視剪線潮持續不退。NCC最新統計顯示，截至今年第二季，僅剩459萬，比起2017年高峰時期的527萬，流失68萬；同時，有線寬頻上網用戶數量則不斷上漲。

8月30日 AI應用熱潮 上網民眾有1/4用過ChatGPT

台灣網路資訊中心(TWNIC)發布2023年《台灣網路報告》，根據報告，台灣個人上網率為84.67%，比起去年略提高；另由於AI應用蓬勃發展，過去三個月裡，台灣上網民眾用過ChatGPT的比例達到25.7%。數位發展部部長唐鳳表示，今年的網路報告除了追蹤網路使用狀況，也討論網路應用、數位素養、數位韌性等議題，和數位發展部的核心任務息息相關。

8月31日 9月中將上線國際來電語音提供詐騙警示

NCC表示，先前中華電信已針對所有「+886 9」開頭的電話加入國際語音警示服務，現在即將擴大這項服務的範圍，九月中起，只要是國際電話撥入市話與行動電話，都會提供語音警示，不管電話從哪個島嶼、國家撥入，民眾都能聽到警示。

9月14日 YouTube推出YouTube Shorts 搭短影音潮

短影音引起的潮流席捲全球，據YouTube內部團隊的觀察，創作者開始放慢創作長影片的速度，轉而專注在短影片上，因此YouTube推出YouTube Shorts來跟進短影音熱潮。

10月13日 亞太攻擊熱區排行出爐，臺灣躍居第二

微軟公布最新年度數位防禦報告，報告顯示，美國、烏克蘭和以色列持續受到最嚴重的網路攻擊，同時全球遇駭國家越來越多，臺灣已經躍居亞太地區攻擊熱區第二名，僅次於韓國。許多網路攻擊都是源自政府支持的間諜活動，攻擊動機包括：竊取資訊、祕密監視通訊、操縱閱讀內容。

10月19日 台灣大啟動「攔阻偽冒+886 9國際來話」 阻斷偽冒國際電話

為防堵詐騙電話，台灣大哥大NCC合作，對行動用戶啟動「攔阻偽冒+886 9國際來話」。台灣大哥大會分析所有+886 9開頭的國際來話發話地，來判斷來電漫遊狀態；若來電明明發話定位於國內卻顯示+886 9，則會被即時阻斷。且現在行動用戶會在接起電話前聽到語音警示，

以提高用戶警覺，避免詐騙。

10月24日 美國科技巨頭視角看一致同意 AI 須受監管

美國參議院多數黨領袖 Chuck Schumer 舉辦 AI 論壇，邀集 Google、Meta、微軟、OpenAI 等科技巨頭，希望解決 AI 引發的社會問題。他們一致同意 AI 必須受到政府監管，包含建立聯邦 AI 監督機構、制定降低 AI 風險的法規等，都是當務之急。

10月25日 「111 政府專屬短碼簡訊平台」明年上線 助民眾快速辨識簡訊的真偽

數位部宣布啓動「111 政府專屬短碼簡訊平台」，未來政府部會將可透過此平台發出來源號碼為 111 的簡訊，協助大眾快速辨識簡訊的真偽。此平台目前已有六個單位配合使用，將於明年一月正式上線。

10月31日 聯合國成立 AI 顧問組織 尋求 AI 的全球治理方向

AI 有望改善氣候變遷與停滯不前的 17 個 SDGs，聯合國成立了人工智慧顧問組織（AI Advisory Body），召集了 39 名來自全球不同性別、領域的專家，預計於年底針對 AI 帶來的風險、機會、挑戰等全球治理方向提出建議。

11月08日 Meta 宣布政治廣告主禁用生成式 AI 廣告工具

Meta 正在其廣告管理器中測試新的生成式 AI 廣告工具，這些工具可以讓使用者立刻打造廣告的背景、調整圖像、廣告文案變化以及回應簡單的文字提示，但 Meta 禁止政治競選活動和其他受監管產業的廣告商使用此工具，並警告生成式 AI 所產生的廣告可能加速選舉期間錯假消息的傳播。

11月28日 美、英等國發布 AI 系統開發指引

美國網路安全暨基礎架構安全管理署（CISA）及英國國家網路安全中心（NCSC）發表《安全 AI 系統開發指引》。這份指引是由包括美、英、德、法、日、韓、新加坡在內 18 國，以及微軟、Google、OpenAI、Anthropic、Scale AI 共 23 個網路安全組織參與制訂。該指引提供 AI 系統開發的必要建議，從設計階段強化系統安全性，以防範可能的資安風險。

11月28日 沈伯洋獲民進黨不分區立委提名 辭中央社董事

國立臺北大學犯罪學研究所副教授沈伯洋自今年 7 月 1 日起，獲聘任為中央社第 10 屆董事會董事。本月 15 日獲民主進步黨提名為全國不分區立法委員參選人後，隨即請辭中央通訊社董事，請辭案已於 27 日

起生效。中央社將依《中央社設置條例》規定，函報主管機關文化部轉呈行政院長補聘。

11月27日 NCC 發函中廣、公視、華視 要求說明選舉期間新聞節目之客觀性

中國廣播公司董事長趙少康獲國民黨提名為副總統候選人，公視、華視董事徐瑞希則獲民衆黨提名為不分區立委候選人。NCC 發函請 3 家媒體依據《選罷法》、《總統副總統選罷法》以及《廣電法》第五條「黨政軍條款」部分，向 NCC 具體說明，選舉期間新聞節目，如何做到「客觀、公正、確實、完整」，並請中廣等媒體，針對選舉期間大股東、董監事參選，所可能衍生的涉己新聞，提出具體的製播規範。

12月1日 徐瑞希獲民衆黨不分區立委提名 職去公視、華視董事

台灣媒體觀察教育基金會呼籲獲民衆黨不分區立委提名之公視、華視董事徐瑞希，應立即主動請辭媒體董事相關職務。徐瑞希先於 11 月 30 日發聲明表示只是提名人，尙未當選，並未違反《公共電視法》相關規定，拒絕辭去董事一職。不過今再發聲明，表示自即日起職去公視、華視董事職務。