

1 月 16 日 反媒體壟斷法草案出爐

國家通訊傳播委員會（NCC）通過「媒體多元維護與壟斷防制法」草案，內容共 7 章 41 條。草案明定四項媒體整合的限制，並納入「媒金分離」條款。

1 月 29 日 Facebook 推新工具，防止淪為政治武器

Facebook 宣布推出打擊假新聞的新工具，5 月底歐洲議會選舉的數位廣告都將清楚標上「paid for by」（由某某出資）的聲明，為選民揭露幕後金主。

2 月 10 日 NCC 補助 2.4 億助偏鄉建置寬頻縮短數位落差

NCC 聯合電信及有線業者，合力投資數位建設，在基礎網路不足地區，將輔助業者優先建置基礎網路，以有限的資源帶動業者投資。

3 月 14 日 Google 釋出 Lookout app

Lookout app 藉由 Google Lens 技術基礎，協助視力障礙者「看見」前方物件。透過手機相機鏡頭拍攝前方影像，進而識別周遭影像，並可描述影像的文字內容，轉換成語音播放出來，讓視障人士能藉此得知前方是什麼物件。

3 月 27 日 行政院與 LINE 聯手成立闢謠專區打擊假消息

行政院與 LINE 提供的新聞服務 LINE TODAY 合作，LINE TODAY 將開闢即時澄清專區，供行政院刊登澄清訊息，避免假消息一再擴散。

4 月 17 日 NCC 同意行動寬頻業者在偏鄉地區提供漫遊服務

NCC 宣布通過行動寬頻業務網路漫遊政策討論案，行動寬頻業者獲准在 NCC 公告的偏鄉地區提供漫遊服務，全國共有 86 個鄉鎮符合偏鄉地區的定義。

5月3日 立法院正式實施「著作權法」修正案

「著作權法」第 87 條及 93 條條文增加了所謂的「追劇神器」條款，如果製造或銷售侵害版權的 APP 或機上盒就是觸法，因此 OTT 協會公布 28 款機上盒或 APP 有著作權侵權嫌疑，提供給合作廠商參考。

5月7日 《災防法》修正通過

為防範有心人士藉由災害散播假訊息，立法院三讀修正通過《災害防救法》第 41 條，若明知為災害不實訊息卻通報者，處 30 萬元以上 50 萬元以下罰金；若散播災害不實訊息致人於死者，最重可處無期徒刑。

5月17日 立院三讀通過臺灣同婚合法化

立法院院會三讀通過同性婚姻專法，條文明定滿 18 歲之同性二人可向戶政機關辦理「結婚登記」，且可準用「民法」繼親收養規定，專法於 5 月 24 日正式施行後，臺灣成為亞洲第一個同婚合法國家。

5月26日 2019年首季 Facebook 停用了 21.9 億個帳號

Facebook 發布《社群守則執行報告》，第一季 Facebook 停用 21.9 億支假帳號，相較 2018 年第四季停用 12 億，數量增加近兩倍。Facebook 發現每月活躍帳號中約有 5% 為假帳號。Facebook《社群守則》的衡量指標包含：霸凌和騷擾、兒童裸露和性剝削、假帳號、仇恨言論、全球恐怖主義以及血腥暴力內容等。

6月6日 三大國際平台投資台劇

Netflix、HBO、福斯影業等三大國際平台陸續投資台劇的產製或購買版權，總計有近 20 部台劇開拍或上檔。其中，公視、CATCHPLAY 與 HBOAsia 合作的《我們與惡的距離》每集售價逾 10 萬美元，刷新國際平台購買單一台劇價格紀錄。

6月7日 文策院 6 月底成立 五年讓臺灣文化成亞洲潮流

文化內容策進院 6 月底成立，最重要的任務是建立投融資的文化金融體系，國發基金將投入新臺幣 100 億元，委由文策院執行投資，點燃

民間投融資動能；並以國家隊概念振興市場，五年內形塑臺灣文化品牌，讓臺灣文化成為亞洲新興文化潮流。

6月9日 香港爆發反對逃犯條例修訂草案遊行

港人響應民間人權陣線號召，發起「反送中遊行」，抗議香港特別行政區政府提出《逃犯條例》修訂草案。該草案容許將香港的任何犯罪嫌疑人引渡至中國大陸受審，反對者擔憂此條例威脅香港在「一國兩制」下的獨立司法管轄區地位，上街遊行的人達 103 萬人。

6月17日 民進黨立委推動外國代理人登記制度立法

面對中國透過各種渠道對臺進行滲透分化，民進黨立委將推動外國代理人登記制度的立法工作。參考美國和澳大利亞的法令，揭露外國政治勢力在臺灣的影響，希望外國的政治勢力在臺灣的活動，資金來源都能透明、公開，可受檢視。

6月23日 凱道反親中媒體遊行

由成吉思汗健身俱樂部「館長」陳之漢、及時代力量立法委員黃國昌號召「拒絕紅色媒體、守護臺灣民主」遊行，目的是反對中國共產黨、拒絕親陸媒體（又被稱作「紅色媒體」）滲透、守護臺灣的民主與自由，同時聲援香港反對《逃犯條例》修訂草案的運動。這次活動有數萬名民眾參與遊行。

7月1日 Facebook 將禁止選民別投票的廣告

Facebook 將禁止例如「呼籲民眾不要去投票 2020 年美國總統大選」的廣告，以杜絕傳播錯誤選舉資訊的現象。Facebook 將先於美國實施並評估成效，未來可能在全世界執行。

7月1日 全球網速排名臺灣名次居 22，南韓網速登冠

測速機構 Ookla 旗下網路測速軟體 Speedtest 公布了全球 140 個國家平均網速的排名，臺灣目前在全球的網速排名位居 22 名，南韓居冠。

8月7日 中國國家電影局抵制第56屆金馬獎

中國國家電影局宣佈，將暫停大陸影片和人員參加 2019 年第 56 屆台北金馬影展。金馬執委會對此表示遺憾，但強調金馬各項活動照常舉辦。

8月14日 哥倫比亞廣播公司和 Viacom 合併

哥倫比亞廣播公司（CBS-US）和 Viacom（VIAB-US）同意以全股票合併，新公司名稱為 ViacomCBS，合併後事業體包括廣播網、有線電視網、電影製片廠，以及串流媒體服務。

8月15日 美國政府全面禁止使用華為或中興產品與技術

美國總統川普簽署國防授權法案，明定美國政府內部員工，以及任何希望與美國政府合作案子的公司，不准使用來自中國公司華為與中興的技術、產品或零件，該法案 2 年內生效。

8月28日 「國家級警報」即將能用 Facebook 發送

Facebook 宣佈，配合臺灣政府的「國家級警報」自動推播服務，Facebook 將自動在政府或救災人員的臉書貼文標記為本地警報時，讓該則警示出現於所有粉絲的頁面中，確保所有人都能得到通知。

9月9日 公視董事審查胡元輝、舒米恩等 7 人過關

公視董、監事名單進行審查，21 名董事候選名單共通過胡元輝、舒米恩等 7 名，5 名監事候選名單只有通過黃銘輝，行政院將再提名，直到通過至少 17 名董事及至少 3 名監事。

9月10日 NCC 放寬 5G 「三共」原則 擴大電信合作空間

迎第五代行動通訊（5G）時代，政府首次對電信業者開放「三共」政策，也就是共頻、共網、共建；NCC 再進一步放寬 5G 「三共」原則，讓就算沒有得標頻譜的業者和其他得標廠商共網、共頻。

9月18日 中華電 MOD 推「自組餐」將頻道自主還權於民

中華電信 MOD 推出「自選餐」服務，讓用戶所收看的內容不再是一

成不便。消費者不同的付費方案，可自由挑選不同數量的頻道組合。

9月24日 臺獨運動先驅史明過世 享嵩壽 103歲

史明本名施朝暉，1918年11月9日出生，畢業於早稻田大學政治經濟學系，著有《台灣人四百年史》、《台灣民族革命與社會主義》、《民族形成與台灣民族》等書，一生推動臺灣獨立。

9月24日 黨產會認定中廣為國民黨附隨組織

行政院黨產會認定中廣公司是國民黨附隨組織，其名下不當取得的13筆土地及地上建物應移轉為國有，已移轉他人包括仁愛路豪宅帝寶在內的土地，追徵價額共新臺幣77.3億元。隨後因中廣聲請停止執行，獲北高行政法院部分裁准。

10月28日 國家圖書館將電子書搬上電視螢幕

國家圖書館借助工研院的OTT影音串流技術，在「圖書館到你家OTT TV服務平台」上架113部含有動畫與配音的互動式電子書，讓讀者可於家中電視直接觀看，寓教於樂。

10月31日 防假訊息亂選舉，Twitter將全球禁刊政治廣告

Twitter平台宣佈將停止刊登全球各國的政治廣告，旨在杜絕影響選舉的假訊息。Twitter執行長Jack Dorsey表示，網路廣告的力量足以左右選情，動搖數百萬人的生活。Facebook則允許未經事實查證的政治廣告出現在自家平台，希望人人都能擁有發聲管道，以免在無形中偏厚目前在位的執政者。

11月1日 Apple推出Apple TV+

蘋果宣布推出Apple TV+，期望與Netflix、Disney+等平台串流業者競爭。

Apple並公佈，將從秋季之後銷售的產品提供免費一年的Apple TV+使用服務。

11月6日 YouTube Music 與 YouTube Premium 在臺上線

YouTube 宣佈 YouTube Music 免費音樂串流服務在臺上線，並順勢推出 YouTube Music Premium 和 YouTube Premium 付費會員服務。在 YouTube 上的全新音樂介面與功能將陸續開放給臺灣的使用者，付費會員服務可享有零廣告、下載內容、背景播放等視聽享受。

11月14日 Disney+上線一天 註冊用戶破 1,000 萬

影音串流平台 Disney+挾內容優勢，上線第一年將提供漫威、星戰、皮克斯等 500 部電影和 7,500 集電視劇上線。於美國、加拿大、荷蘭首波上線一天後，註冊用戶人數破 1,000 萬，達到 Netflix 近 16 分之 1 訂戶數。

11月14日 憂假訊息干政，Google 暫停競選廣告

Google 廣告平台宣佈於選舉期間，暫停接受包含政黨、總統、副總統及立法委員候選人、或現任總統、副總統及現任立法委員的競選廣告。