

中國大陸文學網站的創作生產策略與 困境：以起點中文網為例^{*}

謝奇任^{**}

摘要

近十年，網路普及推升中國大陸通俗文學成長，原創文學網站興起又驅動網路原創小說市場迅速發展。雖然少數小說的創作品質獲得肯定，但多數作者在創作上一直被批評急功近利、重量不重質。本文歸納其肇因，除作者本身應負責任外，主要還跟原創文學網站的創作生產策略有關。以起點中文網為例，按字計酬策略使作者為求更新而採極端化寫作；類型化策略使作者好用文類公式減少負擔；作品排行策略使作者不斷浮誇故事情節以吸引讀者目光。

關鍵字：文學網站、起點中文網、創作生產、網路小說

^{*} 作者由衷感謝兩位評審細心的指導與建議，使本文得以更加完善。

^{**} 謝奇任為國防大學新聞系副教授，Email: cjhsieh@gmail.com。

投稿日期：2013年1月17日；通過日期：2013年4月10日。

壹、前言

數位匯流的時代，網路成為人類傳播活動的主要空間，而以網路為媒介平台的各式傳播活動，更廣泛受到網路科技高度互動性、去中心化等特質影響，產生許多新型態的內容，文學的傳播正是其中一例。^[1] 網路盛行之後，各類文學創作與閱讀開始轉向數位平台，藉由融入網路世界的規則演化出新的運作方式。以通俗文學來說，網路大幅放寬了發表作品的限制，沒有特殊的身分規定，任何人都可以嘗試寫作；數位閱讀更是蔚然成風，讀書網站大行其道，新書舊書、有版權沒版權者齊聚網路雲端，任網民隨意閱讀。

1993年網路進入大陸後，便開始蓬勃發展。網路用戶人數從1997年的62萬人，躍進到2012年12月底的5.64億人，為15年前的909倍，期間每年的成長率約57%。2012年大陸網路普及率為42.1%，較2011年底增加3.8%（中國互聯網訊息中心，2013.01.15）。伴隨著網路的成長，大陸通俗文學的生態也跟著改觀，若以網路原創小說（以下簡稱網路小說）為對象來觀察，這種改變更加清楚。

網路小說特別之處，並不是說它的形式或內容特別與眾不同，而是指它的創作、發表跟閱讀方式顛覆傳統。首先，原創的意思是指自己動手寫並在網路上發表自己的小說。在網路寫小說，對大陸民眾代表著一種創作主體平民化的趨勢，意味著藉網路尋求一種平等機遇與網路民主的可能性（歐陽友權，2008）。過去大陸的文學出版，不是被少數菁英所壟斷，就是被出版商所嚴控。作家這種職業是需要經過認證，只有加入審核嚴格的作家協會，創作者才具有作家身分，而其職責主要是為黨國寫作。長久以來作家協會的保守以及出版商的控制，讓文學跟大陸年輕一代讀者漸行漸遠，而草根作者（也稱為網路寫手）^[2]則靠著網路寫作平台突破了這種束縛。^[3]

其次，寫出即能發表，這曾是許多大陸文人的夢想。近代大陸的文學發表經歷三個階段的轉變，早期是傳統文壇所主宰的文學期刊階段，作者必須透過期刊發表文章，才能確定文學正統性；其次是由出版商掌握的通俗文學領域，作品必須經由出版商的審核才能問世；近期則是由原創文學網站（以下簡稱為文學網站）^[4]所開創的這一條出

版管道。這類網站募集了大批民間作家，並以連載形式讓作品邊寫邊發表。文學網站摒棄了編輯審查的中間環節，為網路小說作者提供了一條直通讀者的最短路徑，更讓網路寫手成為大陸社會的一種新興職業體。

最後，文學網站的市場經營，不僅讓網路創作風氣大開，更帶動大陸數位閱讀市場的躍進。以號稱大陸人氣最旺的文學網站一起點中文網（以下簡稱為「起點」）為例，這個成立於 2002 年，由網路文學愛好者自行成立的個人網站，在轉型為商業化後，短時間內靠著收費機制，讓網友以低廉價格閱讀小說，並培養出大量作者，儼然成為通俗文學的新搖籃。2006 年，「起點」日點擊率超過 1 億，年利潤接近 3,000 萬人民幣（周志雄，2009）。到了 2010 年，「起點」發表的網路小說已超過 25 萬部，總字數超過 210 億字，每天保持 3,500 萬字以上的更新，出版之實體小說達 3,000 部，「起點」擁有超過 36 萬名作者，註冊用戶超過 3,000 萬，每月以 35,000 人的數量增加。其付費會員則超過 60 萬人，最高一天的頁面瀏覽量達到 2.2 億次，其中 30% 的 IP 瀏覽位址來自海外（禹建湘，2011：41）。

「起點」能夠成功開創市場，確實有些讓人跌破眼鏡，因為大陸境內版權保護風氣未臻成熟，盜版網站林立，過去並不乏文學網站推動線上付費模式失敗的前例。但是「起點」打造集「創作、培養、銷售」三者為一體的網路出版機制，以通俗易閱讀的小說題材，吸引各種階層的讀者，市場的閱讀人口數與作品數都逐年增加。由於看好網路小說的發展，上海盛大網絡公司於 2004 年收購起點中文網，並繼續經營至今。「起點」開創的這套經營模式，很快被同類的文學網站如幻劍書盟、天鷹文學、翠微居所仿效，當大陸的大型網路文學門戶都陸續商業化後，網路小說的市場化之路更加明確。

隨著網路小說的逐步發展，中國大陸的學術界也相繼投入研究。最早是由文學院的學者領軍（黃鳴奮，2001，2004；歐陽友權，2001，2004，2008），他們從文學理論出發，廣泛觀察網路文學的新文體如詩歌、散文、小說、博客文學等，並檢視這些新文體的文本特質、文學性與數位科技對文體的影響等，後期學者則陸續將視野放在網路文學的產業特色、經營模式與小說寫手身上，誕生了不少具影響

力的著作（周志雄，2010；禹建湘，2011；馬季，2008，2010；陳定家，2011；曾繁亭，2011）。由於文學院學者一開始就從文學特性來研究網路文學，因此對網路小說的品質提出了很多嚴厲批判，評論者通常將小說品質參差不齊、素質低落的原因，歸咎於文學網站在商業利益驅使下，以商品化資本邏輯來生產文學作品造成。但類似評論的弱點，在於欠缺一套比較明確的理論框架，所以檢視網路文學產業內外的眾多矛盾時，較未形成系統化的論述架構（周志雄，2010）。

2008年之後，有許多新聞傳播研究者加入網路小說的研究行列，但整體而言，他們多以文學網站的版權銷售模式為研究主題，並偏好從企業管理的角度出發，檢視網路小說的傳播者、傳播管道跟經營模式，例如調查網路小說產業集團化後的產業鏈整合、集團多角化經營策略（吳玲玲，2012；施晶晶，2012；陳虹，2010；劉攀，2010）；網路文學產業面臨的版權困境（趙一帆，2011；劉曉蘭，2011）；與不同文學網站的差異化經營策略（方維，2011；呂融融，2012；李靜，2012；易真，2011）。不過，版權銷售模式的建構，固然體現文學網站在整體文化產業中的重要位置，但網路小說要對影視娛樂文化產生影響力，關鍵還是小說本身品質與題材能否符合市場期待，畢竟網路小說的創作，才是文學網站在市場的立足點。

兩岸學術界對網路小說的研究興趣差異甚遠，過去台灣學術界對於網路小說的研究，大部分仍以 BBS 平台的小說為主，^[5] 原因是 1999 年之後，文學網站並未立刻在台灣發展出一套獨立的商業運作模式，而台灣從 BBS 小說熱潮中孕育的創作力，因缺乏適合發表空間，漸漸呈現創作力流失與小說類型中斷的現象，許多成名作者也不再自網路發表，反而回歸傳統模式，將作品完成再交給出版社發行實體書。一直到 2010 年左右，台灣才有類似大陸文學網站的 POPO 原創市集成立（陳宛茜，2013.02.09）。不過在這十年間網路小說由熱轉冷後，學術界的研究興趣就更為降低，甚至對大陸的網路小說與文學網站的相關研究，也只有零星成果（林敬棚，2011）。

為了填補過去相關研究之不足，本研究回到小說的創作生產這個文學網站的立足點，以文獻分析法檢視起點中文網的創作生產策略與其影響。本研究採取文化產業分析的評估性觀點，評估「起點」如何

在創作生產上引導網路小說作者寫作，研究問題包括：「起點」對網路小說作者的創作生產，採用哪些策略？這些策略的意涵為何？對「起點」的創作文化又產生了什麼影響？

貳、歷史回顧與分析觀點

在進入「起點」創作生產策略的分析前，本段先簡單介紹大陸網路小說的整體發展歷程，以及文學網站在其中所扮演的角色；其次說明文化產業分析觀點與分析步驟。

一、中國大陸網路小說的發展歷程

大陸網路小說的發展，從 1990 年代初期到 2012 年間，大約可分成三個時期，分別為 1990-1994 年以前的海外網路文學期、1995-2002 年的網路文學萌發期，以及 2002 年迄今的網路文學發展期（周志雄，2010；馬季，2010；黃發有，2010）。

（一）海外網路文學期

1991 年全球第一份華語電子週刊《華夏文摘》成立後，海外各地華人就普遍興起利用電子刊物作為遊子與新移民抒發思鄉情懷與異國見聞的作法。不少電子刊物除了成為海外華人互通訊息的管道外，還引薦各地人文風情，成為中西文壇互通有無的學術橋樑（杜啟洪，2011；周志雄，2010；歐陽友權，2008）。此一時期因為網路尚未正式進入大陸，因此網路文學的參與者，主要是海外大陸留學生與文學愛好者，從原創的意義來說，這個時期的作品還不算真正的網路原創文學，因為多數人只是將實體出版品數位化後，再上傳到網路論壇或群組中，讓人閱讀或下載，並未體現原創的特質。

（二）網路文學萌發期

網路基礎設施建設自 1995 年進入大陸後，隨著 BBS 論壇與各式文學網站的出現，大陸的第一代文學網民以及第一批有影響力的業餘文學作者跟著誕生。這個時期有兩件事深刻影響網路小說的發展。首

先是 1997 年文學網站榕樹下的成立。榕樹下對於網路文學的發展頗有貢獻，因為從 1999 年起，該網站連續三年舉辦了「網絡原創文學作品獎」，孕育出了大陸網路文學的第一代知名作者。到了 2001 年，榕樹下日均瀏覽量已達 550 萬，註冊會員超過 100 萬人，日均投稿量達 5 千篇，存稿逾 65 萬篇，成績斐然，是當時最具影響力的文學網站（陳小龍，2001）。不過榕樹下的經營也有一些爭議存在，例如網站透過傳統編輯部過濾的方式來維護網路文學品質，引起了傳統文學審美觀是否適用於網路文學的激辯（周志雄，2009）。再者網站欠缺能夠持續獲利的商業模式，經營並不穩定。最終榕樹下面臨了作者出走與網站被收購的命運，2001 年榕樹下被經營者賣給貝塔斯曼公司，到了 2009 年又被盛大公司收購（閔偉華，2010）。

對萌發期的大陸網路文學造成深刻影響的第二件事，是台灣 BBS 小說《第一次親密接觸》的發表。該小說是 1997 年由本名蔡智恆的成功大學學生，以「jht@bar」（痞子蔡）為筆名，在成大 BBS 站發表。由於小說文筆讓網路讀者耳目一新，迅速引發網路的熱烈討論跟轉貼。1998 年實體小說在台灣出版，隔年由大陸的知識出版社發行簡體版本（九把刀，2007；周志雄，2010）。此後該書繼續改編成電影、舞臺劇、電視劇等不同作品，透過這個例子，網路小說逐漸展現出龐大的商業潛力。

（三）網路文學發展期

2002 年開始，中國大陸網路文學進入相對穩定的發展期。此時大陸網民的數量逐年遞增，網路普及率也接近世界平均水準。各大知名網路文學門戶陸續出現，且多以長篇小說連載為主要經營內容，網路小說中較有份量的作品也陸續被出版。發展期最重要的兩件事是 2003 年「起點」開創了 VIP 會員模式，以及 2008 年盛大文學公司的成立。「起點」的 VIP 會員模式證明了線上付費閱讀模式在大陸的可行性，使得網路小說市場化的態勢就此確立，民間作家也漸成為大陸社會一種當紅現象。

盛大網路公司成立於 1999 年，其本業是線上遊戲平台經營與開發，從其成立到 2004 年間，盛大網路推出過多款知名線上遊戲，並成功在

美國納斯達克股票市場上市。2004年10月，上海盛大公司出資收購了起點中文網。到了2008年7月，又成立後盛大文學子公司，走向集團化發展的軌道（盛大網絡，2013.01.05）。截至2012年，盛大集團旗下包括盛大文學、盛大遊戲、盛大線上三家子公司，其中盛大文學負責管理文學網站事業，2012年盛大文學共有七家原創文學網站，包括起點中文網、晉江原創網、紅袖添香、榕樹下、小說閱讀網、言情小說吧、瀟相書院。截至該年3月為止，這七家文學網站的登記註冊用戶共1.23億，第1季的付費讀者會員，較去年同期增加了21%，付費閱讀收入達5,212萬元，也較去年同期成長了50.5%（亞軍，2012.05）。

盛大文學成立之後，一直想讓文學網站的經營模式，走向「全版權營運」的目標，也就是發揚「一次寫，多次開發」或「一次生產、多次使用、全套服務」的精神。盛大文學積極想開拓以版權交易為主的經營模式，部分原因跟文學網站線上付費閱讀收益未能大幅提升有關，盛大文學認為今後文學網站的經營，將分為版權生產與版權銷售兩部分，版權生產是關於網路小說和書評的生產，而版權銷售則是關於實體出版、手機閱讀、網路遊戲、動漫產品、影視劇、海外市場的銷售。換言之，盛大文學的作法是讓文學網站成為版權生產的基地，再藉由版權交易與其他產業形成鏈結。在盛大文學的領軍下，大陸文學網站開始展現對華人流行文化的影響力，例如走紅兩岸的電視劇《步步驚心》與《後宮甄嬛傳》，都是改編自大陸文學網站的網路小說。

從上述網路小說的整體發展過程看，1997年之後，文學網站便取代電子刊物與BBS平台，成為網路小說的主要發表空間；2003年起點實施VIP制度後，文學網站對網路小說的影響力更大幅提升；到了2008年，盛大文學更進一步將全版權營運列為商業營運的主要目標，使得文學網站在文化產業中的角色更加重要，猶如各種影視娛樂產業的發電機。

二、文化產業分析觀點

文化產業研究的分析觀點是由學者David Hesmondhalgh所整理，該觀點主要來自於文化社會學中，用文化觀點分析文化產製的傳統

(DiMaggio & Hirsch, 1976 ; Garnham, 1990 ; Hirsch, 1972 ; Negus, 1997 ; Peterson, 1985 ; Peterson & Berger, 1975) 。在文化產業分析中，文化產業的變遷與持續模式是分析焦點，以此為核心，Hesmondhalgh 進一步提出解釋性分析與評估性分析兩種分析類型。

Hesmondhalgh (2007 / 廖珮君譯, 2009) 認為，文化產業常因外在環境因素如經濟、政治、科技及社會文化之影響，產生了結構上的改變，而解釋性分析就是要從整體脈絡出發，對產業組織與整體市場結構的變化進行的相關研究。不過，要釐清文化產業的變遷，除了著眼整體脈絡，還可以從文化產業本身獨特的組織及經濟動態著手，尤其是要思考組織的管理與創意的流通，因為文化產業需要銷售文化產品，所以如何管理自然成為重要課題。而從 1980 年代以後，有關於評估產業變遷與持續的基本問題，包括了文化產業的符號創作者，能夠決定他們的作品如何編輯、宣傳、流通的程度為何？文化產製的作品數量，是否越來越多但卻越來越不多元？文化的整體品質是否下降了？（同上引：80）。

與其他產業相比，文化產業組織及經濟動態之所以獨特，源自於產品的經濟與文化雙重屬性與產業的高風險特徵。為了降低市場失敗的風險，產業組織的常以生產大量作品以平衡失敗作與暢銷作；用水平集中或垂直整合整併市場來極大化閱聽人數；經由人為手段創造稀有性；將文化產品類型化降低產製失敗作品的可能性；鬆綁對符號創作者的控制；及嚴密管理通路與行銷等行為來回應風險不確定性的問題（同上引：20-27），但上述的市場行為也十分容易造成組織在管理與創意自主性上的衝突性，評估性分析就是要評估這些策略的採用，對文化創意作品的生產所造成的影響。

文學網站屬於網路世代的文化創意生產組織，其所生產的網路小說，因為要在創作過程中不斷發表，所以特別強調讀者的體驗，小說在創作生產過程中，必須不斷讓讀者透過親身閱讀，才能讓讀者在內心形成對小說情節與美學的想像。要達成這樣的目標，文學網站在創作生產上採用的手段，勢必無法再像傳統文化產業一般，主要依賴產品短期一次性交易成功，或追求產品標準化的大量生產，就能維持市場的供需關係。文學網站在創作生產上所採取的方式，是營造作者可以長期寫作的環境，以便有多樣而穩定的作品來源，同時替作者與作

品創造知名度，提高讀者的閱讀興趣。有鑑於此，文學網站透過了按字計酬策略，以穩定網路小說創作生產的源頭；透過作品類型化策略，降低新進作品失敗的可能性；透過讓讀者替作品排行的策略，管理作者與作品的知名度。

以下本研究將以「起點」為例，進一步對文學網站在網路小說創作生產上採用的各種策略加以解釋，其中按字計酬策略、作品類型化策略、作品排行策略的分析，是要突顯「起點」如何提升小說的創作生產「量」，而內外部機制的分析，則是突顯「起點」如何在提升產量之外，為兼顧小說品質而嘗試運用的輔助辦法。之後則評估追求生產量的策略，對「起點」創作文化所帶來的負面影響。

參、起點中文網的創作生產策略

一、按字計酬策略

文學網站的魅力，主要來自其小說作品，如果作品越吸引人，文學網站的瀏覽量就會越大。要有吸引人的小說，首先要有一群富創作力的作者，作者人數越多作品就越多，網站才能有源源不斷的新鮮小說提供給讀者體驗跟訂閱。

就創作生產過程來說，網路小說的生產與傳統小說生產最大不同之處，在於傳統作品須歷經的一連串的產製「階段」才能完成，包括創作階段（構想、執行、編輯）、再製階段（印刷、包裝）、流通階段（行銷、宣傳、通路及批發）、零售／展示階段（Ryan, 1992）。但網路小說的產製階段精簡許多，因為小說的構想、執行與編輯，往往都是作者本身自行決定，文學網站儘量不干涉，所以創作者只要夠努力，往往能快速累積創作成果。^[6]

為了創造一個讓作者願意持續寫作的平台，「起點」決定以稿費來吸引作者創作，結果就是VIP會員制的實施。VIP會員制是「起點」對於線上付費閱讀制度的通稱，它代表大陸網路小說的閱讀，從免費時代走入付費時代的一個里程碑。「起點」將每篇網路小說的內容分為免付費公眾章節與付費VIP章節，公眾章節開放給所有讀者免費閱讀，而VIP章節只有付費讀者才有權限閱讀。

要成為付費讀者必需先申請成為網站會員，並使用起點幣進行交易，人民幣與起點幣的兌換比例是 1 比 100。當讀者的帳戶儲值額度達到 50 元人民幣（5,000 起點幣）以上時，就能申請成為初級 VIP 會員。初級 VIP 會員可以用每千字 3 分錢的價格，閱讀「起點」的 VIP 文章。若會員的消費額度在前 12 個月內累計達到 3,650 元人民幣時（包括訂閱 VIP 章節，給作者打賞，投更新票、評價票的消費），系統就會將會員升等為高級 VIP 會員。高級 VIP 會員就能用每千字 2 分錢的價格，閱讀「起點」的 VIP 作品。付費讀者除了可以提前閱讀「起點」獨家簽約的作品，還可以行使年度 VIP 獎勵與投票活動（起點中文網，2013.01.01）。

在 VIP 制度下，若 VIP 會員花 3 分錢看一千字的付費章節時，作者可以分得 1 分錢的稿費。若一個章節有三千字，共有 100 人訂閱，那作者分到的稿費就是 $(0.01 \times 3 \times 100 = 3)$ 3 元人民幣。為了賺取稿費，作者首先必須努力讓作品上架成為 VIP 作品。對此，「起點」設有一套篩選的流程，在公眾作品連載一段時間後，作者可以採用自我推薦的方式，參加網站內部首輪推薦，部分作品可藉此脫穎而出進入人氣排行，之後這些公眾作品會再經過第二輪評選，作者必須在評選過程中想辦法讓小說累積到足夠人氣，例如作品的收藏量若達五千以上，網站就會考慮讓作品上架成為 VIP 作品（曾繁亨，2011：50）。

除了基本的稿費之外，「起點」也採取類似於製造業工廠提升員工績效的作法，設立各種福利跟獎勵制度（請見附錄），以提升作者寫作效能（老獨，2008）。這些福利跟獎勵包括了「文以載道」、「開拓保障」、「雛鷹展翅」、「買斷」、「新書月票獎」、「老書月票獎」、「分類月票獎」、「全年月票獎」、「創作全勤獎」（為了有效提升作家寫作穩定性，使勤奮更新等同於收益的提升）、「完本獎勵」（為了鼓勵作者提高作品的完成率）、「保障年薪」、「發放獎金和年金」、「福利道具」等。另外為了鼓勵作者將版權經紀授權給「起點」，「起點」也會按簽約級別作為稿酬資助標準，VIP 訂閱費部分歸網站、部分歸作者；獲得經紀約的作品，日後還有機會出版實體書，藉此提高作者簽約授權給網站的動機。「起點」將作者區分成三類，第一種是公眾作者，第二種是簽約作者，第三種是白金作者。通常白金作者可以跟網站談分成協議，從訂閱中獲得更多的稿酬。

二、作品類型化策略

對於風險高的文化產業，業者通常會將文化產品類型化，以降低生產出失敗作品的機率（Ryan, 1992），同樣的策略也見於文學網站。起點將網路小說分為奇幻、玄幻、武俠、仙俠、都市、青春、歷史、軍事、遊戲、競技、科幻、靈異等文類，其中又以玄幻小說為「起點」的招牌。

「起點」的文類設置對讀者、作者與網站本身，各自發揮不同的功能。對於讀者來說，小說文類不只是將作品分類、貼上標籤，更重要是告知讀者經由這項產品可以獲得哪種滿足。其次，由於網路小說作品數量很多，茫茫書海中必須要有一套節省讀者找書的方式，文類的標示可以讓讀者很快找到自己有興趣的作品，網站也可以趁機推銷讀者尚未接觸過的同類作品。

對於文學網站來說，文類可以幫助網站將讀者分群，喜歡某類作品的讀者自然就形成了群體，他們可以互相交流、互相啟發、增加自信、增強對作品的理解（聶慶璞，2011）。此外，文類的使用還有利於推銷後續作品的版權交易，因為特定文類的網路小說，其題材在改編成某些不同型態的娛樂內容時，適應性顯得特別高，很容易可以對應不同市場的需求。例如奇幻、玄幻與遊戲類小說，特別適合改作成線上遊戲；而都市言情、青春和古裝宮廷的歷史類作品，則特別適合改編成電視劇。

對於作者而言，文類的功能更加深刻。Hesmondhalgh（2007 / 廖珮君譯，2009）認為：「文類其實是產製面的限制，讓創意及想像可以在某特定界線馳騁，並增進閱聽人及創作者的相互瞭解」。McQuail（2005 / 陳芸芸、劉慧雯譯，2011）則認為，文類的作用在於：

我們可以視文類為一股特殊動力，它有助於大眾媒介的生產，使其整齊劃一、具有效率，同時符合閱聽人的期望。由於文類能襄助個別媒介使用者設定自身的選擇，因此也可視為文類的一種機制，使生產者和閱聽人的關係具有秩序。……文

類可以依據消費目的建構出自己的觀眾，文類建構了欲求，也呈現這些欲求帶來的滿足。

以文類概念創作故事內容時，作者只要遵循這類小說的慣用思路，亦即所謂「遵循敘事或行動順序的預期結構，利用可以預測的庫存形象元件，以及在庫存常備劇碼中之基本主題的變化」（同上引），就可以很快掌握故事情節，進而提高創作速度與文字量。作品類型化策略對於大部分網路小說作者而言有很大程度的幫助，因為他們多半非文學本科出身，也沒有受過正規文學訓練或具備良好的文學底子，因此思維上很少帶著正統文學的寫作框架，經常以情緒化、隨意化與即興化的方式創作，但這批沒有寫作經驗的小說作者，卻可以藉由參考同類小說的寫作套路，很快從中找到靈感，因此作品類型化策略也成為大部分大陸文學網站在創作生產上的特色之一。

三、作品排行策略

排行榜的設置在流行文化中相當普遍，「起點」在排行榜的頁面中，總共設置「小說排行榜」、「作者排行榜」、「社區排行榜」、「女生網小說排行榜」、「其他小說排行榜」五種排行榜。其中「小說排行榜」位於排行榜的最上層，其下分別又設置了 20 種子排行，分別為「月票 PK 榜」、「熱評作品榜」、「會員點擊榜」、「書友推薦榜」、「書友收藏榜」、「總字數榜」、「VIP 作品最近三日更新字數排行榜、收藏榜」、「評價票排行榜」、「簽約作者新書榜」、「公眾作者新書榜」、「新人作者新書榜」、「女生週點榜」、「女生週推榜」、「女生月票榜」、「奇幻小說榜」、「武俠仙俠小說榜」、「都市青春小說榜」、「歷史軍事小說榜」、「遊戲競技小說榜」、「科幻靈幻小說榜」（見圖 1）。

胡文玲（1999）認為，對讀者而言，排行榜可幫助讀者選書；對作者而言，排行榜是重要的市場指標，可以辨認讀者的需求，並滿足他們的需要。一般來說，在排行榜的得分越高，就越有機會在榜單中的顯著位置曝光，增加被推薦與收藏的機會，並決定文章是否升等為

月票PK榜	熱評作品榜	會員點擊榜																																																												
<p>本月VIP月票得票作品總排行</p> <table border="1"> <tr><td>1. 武動乾坤</td><td>2804</td></tr> <tr><td>2. 莽荒紀</td><td>1631</td></tr> <tr><td>3. 光明紀元</td><td>1615</td></tr> <tr><td>4. 醉枕江山</td><td>1502</td></tr> <tr><td>5. 遮天</td><td>1450</td></tr> <tr><td>6. 將夜</td><td>1410</td></tr> <tr><td>7. 絕世唐門</td><td>1313</td></tr> <tr><td>8. 天才相師</td><td>1093</td></tr> <tr><td>9. 勝者為王</td><td>999</td></tr> <tr><td>10. 聖堂</td><td>937</td></tr> </table> <p>更新時間：2013-04-10 13:59:46 更多>></p>	1. 武動乾坤	2804	2. 莽荒紀	1631	3. 光明紀元	1615	4. 醉枕江山	1502	5. 遮天	1450	6. 將夜	1410	7. 絕世唐門	1313	8. 天才相師	1093	9. 勝者為王	999	10. 聖堂	937	<p>熱評最多的小說排行榜</p> <table border="1"> <tr><td>1. 吞噬星空</td><td></td></tr> <tr><td>2. 凡人修仙傳</td><td></td></tr> <tr><td>3. 盤龍</td><td></td></tr> <tr><td>4. 莽荒紀</td><td></td></tr> <tr><td>5. 遮天</td><td></td></tr> <tr><td>6. 斗破蒼穹</td><td></td></tr> <tr><td>7. 將夜</td><td></td></tr> <tr><td>8. 神墓</td><td></td></tr> <tr><td>9. 長生界</td><td></td></tr> <tr><td>10. 仙逆</td><td></td></tr> </table> <p>更新時間：2013-04-10 13:59:46 更多>></p>	1. 吞噬星空		2. 凡人修仙傳		3. 盤龍		4. 莽荒紀		5. 遮天		6. 斗破蒼穹		7. 將夜		8. 神墓		9. 長生界		10. 仙逆		<p>本周會員點擊排行</p> <table border="1"> <tr><td>1. 天驕無雙</td><td>19020</td></tr> <tr><td>2. 截教仙</td><td>12628</td></tr> <tr><td>3. 絕對死亡遊戲</td><td>12618</td></tr> <tr><td>4. 劍訣</td><td>11779</td></tr> <tr><td>5. 奧術神座</td><td>11288</td></tr> <tr><td>6. 莽荒紀</td><td>10667</td></tr> <tr><td>7. 秦皇紀</td><td>10024</td></tr> <tr><td>8. 百萬年前的修仙</td><td>9905</td></tr> <tr><td>9. 武動乾坤</td><td>9640</td></tr> <tr><td>10. 九星天辰訣</td><td>8552</td></tr> </table> <p>更新時間：2013-04-10 13:59:46 更多>></p>	1. 天驕無雙	19020	2. 截教仙	12628	3. 絕對死亡遊戲	12618	4. 劍訣	11779	5. 奧術神座	11288	6. 莽荒紀	10667	7. 秦皇紀	10024	8. 百萬年前的修仙	9905	9. 武動乾坤	9640	10. 九星天辰訣	8552
1. 武動乾坤	2804																																																													
2. 莽荒紀	1631																																																													
3. 光明紀元	1615																																																													
4. 醉枕江山	1502																																																													
5. 遮天	1450																																																													
6. 將夜	1410																																																													
7. 絕世唐門	1313																																																													
8. 天才相師	1093																																																													
9. 勝者為王	999																																																													
10. 聖堂	937																																																													
1. 吞噬星空																																																														
2. 凡人修仙傳																																																														
3. 盤龍																																																														
4. 莽荒紀																																																														
5. 遮天																																																														
6. 斗破蒼穹																																																														
7. 將夜																																																														
8. 神墓																																																														
9. 長生界																																																														
10. 仙逆																																																														
1. 天驕無雙	19020																																																													
2. 截教仙	12628																																																													
3. 絕對死亡遊戲	12618																																																													
4. 劍訣	11779																																																													
5. 奧術神座	11288																																																													
6. 莽荒紀	10667																																																													
7. 秦皇紀	10024																																																													
8. 百萬年前的修仙	9905																																																													
9. 武動乾坤	9640																																																													
10. 九星天辰訣	8552																																																													

圖 1：起點中文網的小說排行榜呈現方式

VIP 作品。對於作者來說，爭取上榜就是宣傳自己的大好機會，這也是為什麼「起點」一直把自己定位成「華人文學的星光大道」，因為作者跟參加電視選秀節目的參賽者一樣，都要站在舞臺上賣力演出，再接受評審（讀者）給分來一較高下，在比賽過程中，不論作者或讀者都能持續感受緊張刺激的競爭氣氛。

「起點」的排行榜名次主要是靠讀者投票決定，由於網路小說都是以連載方式跟讀者見面，作者每天將部分章節發布到網站上，讀者就像等待連續劇播出，每天期待著下一段劇情的發展。文學網站評論區裡，經常可以看到讀者發表對某一篇文章的看法，表達對情節的期待，甚至一一指出小說在邏輯上的錯誤等；有些讀者還牛刀小試，主動替作者續寫，產生所謂的偽作。網路小說這種獨樂樂不如眾樂樂式的討論文化，是其他小說出版業所望塵莫及，無形中也增長了小說的閱讀風氣（蘇曉芳，2011：171）。

為了決定排行榜的名次，「起點」利用不同類型的排行（如熱評、點擊、推薦、收藏等），讓讀者幫助網站評選作品，評選方式分為量化與質化兩種。所謂量化評選是讓付費讀者用選票直接表達意見。「起點」提供付費讀者三種選票，分別為月票、更新票、評價票。月票的獲得方式為每月每消費 100 起點幣即可獲得一張，其作用是讓付費讀

者票選喜歡的作品，且只在當月有效，月票多寡直接影響作者的獎勵收入；更新票的作用在於付費讀者不滿意作者的更新速度時，可用更新票來催促作者更新，當作者隔天更新達到更新票的字數時，作者可得到更新票的分成獎勵收益；評價票是付費讀者對作品給予的評價，讓其他讀者瞭解該作品的可閱讀情況，這也是督促作者寫出更好的作品的一種設計。

至於質化評選同時向一般讀者跟付費讀者開放，起點設有評吧、專題（讀者推薦的專題，每個專題有書目 5 部到 20 部不等，通過投票決定）、社區（類似於百度貼吧的討論分享區，需註冊才可以進入）、俱樂部（有主題的讀者討論區，可以發帖和俱樂部聊天）等區域，讀者可以選擇進入各種討論區中，對作品進行評論，熱評作品會受到網站的注意。質化評選的優點是讀者的討論可以帶來口碑行銷效果，因為現今網路消費者，不管在購買行為之前、購買過程之中，或是購買完成後，消費者都有利用各種互動性網路論壇與其他消費者分享的機會。網路小說讀者亦復如此，讀者既是消費者也是最佳小說推銷員，在評論過程中，讀者的網路評價分享，等於是用口碑幫網站行銷小說。至於質化評選的缺點，則是因為有時群眾智慧難以控制，所以相關討論區可以看到網友非理性的討論，很多發言的帖子有灌水與用語膚淺現象，甚至淪為個人的情緒宣洩和對於作者本人的人身攻擊。為了提升評論品質，「起點」設有獎賞制度，一千字以上的評論被稱為長評，優秀長評除了被放在網頁顯著位置刊登，還會被網站重點發布跟介紹，以滿足讀者的成就感，讀者也有機會獲得作者贈送的閱讀點數。

綜上所述，替作品排行是網站以排行榜來創造作者與作品知名度的一種策略，拜讀者參與之賜，網站讓讀者評選出暢銷作品並淘汰落後者後，就可以輕鬆獲得高人氣作品，並創造網路小說作者的名氣。

四、「起點」提升創作品質的策略

在「起點」的小說創作生產流程中，因為大部分作品的構想、執行與編輯作業，都是由作者本身獨立完成，所以作品從創作、發表、到讀者訂閱的過程中，幾乎是沒有任何文字編輯的把關。為了彌補創

作流程中，對於品質控管上的不足，「起點」很早就試著在網站內部建立輔導或培訓機制，或從外部引入交流與參賽的機會，以穩定小說在創作生產上的品質。

（一）內部的輔導與培訓

從組織架構來看，「起點」的部門區分為內容中心、運營中心、出版中心三塊，出版中心是作品和作家發掘、維護、管理、推廣的部門，後兩者則分別負責技術維持與版權管理。內容中心管轄著內容編輯部、女性文學部、內容運營部、內容管理部與中心辦公室，其中，內容編輯部是「起點」最早成立的部門。編輯部的主要功能，就是服務作家、扶持原創，給予作家全面溝通和推廣支持，並就創作能力和品牌價值提升提供建議和輔導。編輯部的員工中不乏本身即為網路小說作者之人，例如 2010 年時，內容中心的監督是起點中文網創始人之一，也是網路幻想文學代表作家寶劍鋒。當時的內容編輯部資深主編則是由小分隊長、碧落黃泉兩人擔任，他們都是第一代的網路小說作者，碧落黃泉還曾是「起點」最早簽約的作者之一，也是第一批網路職業作家（起點中文網，2010.05.14）。他們能藉由自己的親身經驗，扶持線上作者，並協助其推廣作品。

此外，「起點」對於作者的輔導，還包括在網站開闢「作者專區」，專區中提供了「申請條件及作品要求」、「起點專欄作家的權利義務」、「新手指南之大綱設定」等如同 know-how 的說明；利用「三江閣」這個子頻道，由「起點」的編輯來審核新進作品的推薦；以及在「起點論壇」的原創部落裡，開闢寫作指導專區，讓作者可以互相交流寫作心得等多管齊下的方式。不過「起點」編輯部所配置的人力極為有限，以 2008 年為例，編輯部共分為五個小組與 16 名員工（同上引），就人力資源來說，明顯無法對應起點數十萬以上的龐大作者數量，因此能夠給予作者的輔導跟扶持是極為有限。

除了對作者的編輯輔導之外，「起點」很早就定期透過培訓、講座課程或徵文比賽，企圖激勵作者提升創作品質（賀子岳、朱東方，2011）。「起點」從 2004 年 12 月舉辦第一屆的「起點作者年會」後，每年均固定召開類似聚會，讓「起點」的編輯、作者與讀者有一個互

相見面交流的機會。會議中會邀請少數「起點」作家進行座談，讓各種背景、身分與職業的作者，有機會一起討論在寫作上的見解與感知，或者與自己的書迷進行交流。而挑選在不同城市舉辦，也給予作者考察當地風俗人情、地理風貌與體驗生活的機會，為後續寫作累積素材。

此外，2007年3月趁著盛大文學向起點增資1億的機會，「起點」順勢推出「千萬億計畫」。起點總經理吳文輝表示，這個計畫是以「億元增資」為基礎，實行「千人培訓」綜合發展計畫與「萬元保障」的綜合福利計畫。其中千人培訓計畫推出的第一項活動就是與上海社會科學院合作而開辦的「網絡文學創作高級研修班」，由起點聘請學院派的教授與作家授課，透過研究和討論，以40天的訓練課程，來提升參與者的寫作和文學素養（方堃，2007.03.13）。周志雄（2010）認為，這是「起點」為了打造屬於自己的創作團隊而舉辦的活動，用意就是培養日後文學網站固定的寫作班底。

（二）外部的交流與參賽

除了從內部發力，「起點」也積極引入外部力量強化寫作品質。「起點」所屬的盛大文學集團，從2008年之後便嘗試尋求與傳統文學勢力合作的可能性，這個嘗試跟中國大陸官方從2007年之後想要收攏網路文學勢力的態度轉變有關。「中國作家協會」副主席高洪波表示，中國作家協會的一些重要交流會議，將力邀其一些著名的網路作者與會，中國作協關注並願意扶持網路作者，甚至湖北省作家協會也修改入會條件，鼓勵網路文學作者入會。在這種轉變下，官方與民間陸續的密集舉辦大大小小的高峰會、研討會、網路文學大賽、擂臺賽、論壇等活動。

在傳統作協釋出善意後，文學網站也開始積極引入傳統作家，希望傳統作家與原創作家可以互相交流，例如2008年起，盛大文學組織了「全國30省、市作協主席小說巡展」、獲得第七屆茅盾文學獎21部入圍作品的網路授權，將得獎作品以全文連載的方式刊登在起點上；組織全球寫作大展，邀請了主流作家擔評審委員；與《文藝報》共同舉辦「起點四作家作品研討會」；邀請全國各省市的作協主席以及著名傳統文學作家在「起點」發表作品等（王鵬，2010.07.26）。2012年

「起點」還舉辦「新人主題寫作季」活動，用意為發掘和扶植新的網路原創作者（王玥，2012）。

肆、起點中文網的創作生產策略對創作文化的影響

一、極端化寫作

在 VIP 制度實施前，原創作者多半有自己的經濟來源，而非依賴文學網站的收入，所以其創作動機比較單純，作者在寫作上追求的是一種激勵與滿足，不是收入跟生計，網路空間最主要是一個自由想像和讓本性解放的管道，讓他們可以將個人經歷和情感，或各行各業發生的真實事件發表在網路上，所以小說充滿平民化與生活化的敘事風格，富有自由與通俗的時代氣息。換言之，這是一種在「寫作中生存」的狀態（曾繁亭，2011：34）。

但 VIP 制度實施後，寫作跟付費制度緊密相連，對作者的創作態度產生許多制約，因為公眾作者為了晉身成簽約作者，就會賣力的更新展現寫作實力，尤其連載作品之間存在著讀者的競爭，當大多數作品的內容與水準都差不多時，更新速度就成為作者在競爭中能夠出人頭地的一個重要指標（同前引：54）。因此，「起點」多數作者都把擴張小說字數、更新章節速度當成寫作的首要目標，於是進入一種在「生存中寫作」的狀態（馬季，2009）。在這種狀態下，作者的寫作勤奮度成為生存的關鍵，這也造就了所謂極端化的寫作方式，因為作者為了堅持更新目標的達成，便以體力、勞力來換取寫作成績，部分作者受訪時對此提到：

如果你堅持不了每天一萬字，或者內容不吸引網友，那麼你就自動消失吧，一些頂尖的作者一年可以寫上 500 萬字，而 100 萬字是基本的入場標準，網路寫手西來說，他寫得最苦的時候，可以稱得上搏命——曾經一年沒有曬過幾天太陽，半個月只出門一次，有時候甚至一個月才出門採購一次生活必需品，整天閉門，有時候一天要寫兩三萬字，晚上經常寫到第二天凌晨。（蘇曉芳，2011：116）

「這創作一半是腦力活，一半是體力活」，唐家三少說。這

種高強度的創作甚至影響到了他的健康，頸椎病、胸椎病等都已經找上門來。但作為簽約作家，他不能休息，必須保持著很高的連載更新速度。為了能堅持每天更新，他每天至少要坐在電腦前 14 個小時，那幾乎是除了吃飯睡覺外的全部時間。「每天晚上，當別人都在熟睡的時候，我卻經常因為腰背部的疼痛而驚醒。」（曾繁亭，2011：53）

另一種極端化寫作較為隱密，有些無法堅持每天更新的作者，只好發展出另類的寫作方式，例如聘請槍手代寫作品，作者再提供分成或直接買斷槍手的作品（大眾網，2012.09.25），或者採取多人聯合寫作的方式，由一個團隊來經營一個作者 ID，但實際寫作以分工方式完成。以「灰色烏托邦」為例，團員組織很鬆散，平時各自寫作，但寫新書時會就主題先討論，規劃劇情，分配各自寫作的章節，規定交稿時間。團隊中有些人有豐富的想像力，有些人則處理邏輯思維彌補劇情漏洞，另外有人負責潤飾文字，各司其職（肖笛，2011；林小兮，2010）。當然，這種作法顛覆了傳統文學對於作者的認知，也衍生出許多新的問題，例如小說作者的真偽性、小說劇情前後不連貫、前後段文字風格的不統一、作品與作者關係疏離等。

在極端化寫作下，網路小說篇幅相當驚人，字數動輒兩三百萬字，甚至有作品的長度高達上千萬字，這與過去作家追求的壓縮、精華、去蕪存菁原則正好相反。為了爭取高額稿費而一味的追求更新速度與文字產量的態度，經常替網路作家招來打字員，或者將網路文學當成提款機的爭議（周志雄，2010：29）。寫作過程中，因為文字用語太過白話、生活化、不分時代的描寫、贅錯字多、形容浮濫、淺顯直白與深度不足等缺點大量浮現，也常引起讀者的不快，部分讀者會以棄訂、棄讀來表示不滿。在這種流水線式的狀態下寫作時，文學網站也被批評像是一座巨大的文學生產工廠，而寫手就是在文學生產工廠中拼命趕工的勞動者（王小英、祝東，2010）。

只有極少數人有機會從金字塔的競爭結構脫穎而出到達頂尖，很多作者初期會採取兼差寫作的方式累積名氣，一旦寫作收入可以負擔生計後，才會從業餘兼職狀態轉為全職（禹建湘，2011：103）。17K

文學網主編蘇小蘇粗略估計，各文學網站的作者中，90%是業餘，只有約10%為全職者（梅紅，2010）。高居金字塔頂端的極少數作者（被暱稱為大神的白金級作者，如起點的唐家三少等人），是數量最少一群，卻也得到文學網站最多宣傳資源照顧者，超過半數以上的起點白金作者如今都已為全職作者。

二、公式化寫作

在通俗文化中，文類的使用經常可見，不管是讀者、作者或業者，其實都已相當熟悉文類的存在。不過對於網路小說這種連載作品而言，因為作者要拼命更新，作品又要達成一定字數，在這種高強度的生產壓力下，很多作者開始模仿同類作品的寫作思路與情節模式，以確保作品有一定的訂閱水平。這種作法導致同類作品之間，不管是體裁、風格、語言、主題與人物上都十分相似，結果作品題材雷同與劇情老套處處可見（張露，2012），連帶文類也出現類型僵化與內容同質化、單一化的問題。許多研究者在分析網路小說時，對類型作品公式化的現象深有感受：

同類作品幾乎每天都有新作上架，導致同一類別的小說中，情節雷同的俯拾即是，很多網路寫手會因為某類題材受歡迎就大量模仿，純粹為了迎合當下讀者的興趣，導致某類題材大量氾濫，讓讀者感到審美疲勞，發出找不到優秀小說的感慨，繁榮網絡文學卻出現「文荒」現象。（禹建湘，2011：24）

「玄幻」和「穿越」成為一窩蜂的寫作時尚後，文本模式化的雷同問題也日益凸顯出來：相同的人物、相同的愛恨情仇、相仿的情節套路，……本來，古代或異界的歷程應該是充滿新奇和驚喜才對，對未知世界的探索也應該是一種讓人興奮緊張的過程才對，而現在看頭知尾的無稽文本卻在不斷重複著大同小異的無趣故事。（曾繁亭，2011：29）

網路小說標榜自由寫作，故事題材五花八門且不拘一格，與傳統小說相比，網路小說更加重視主題的娛樂性和休閒性。題材的自由度與新穎性，是網路小說作者展現其創作自主性的一面，而且在很多讀者眼中，也是網路小說的魅力之一，因為讀者在其他小說中很難找到這類題材。例如《鬼吹燈》作者天下霸唱，專門寫離奇與怪誕的盜墓故事，對天下霸唱來說，讀者要的就是天馬行空的想像，或者從未體驗過的神秘感，他說：「原因很簡單，一是新奇，讀者沒有接觸過；二是懸念，讀者猜不到情節。如果作品缺少了想像力，就難以給讀者帶來閱讀的快感，也就很難說是好作品了。」（張曉然，2009.05.18）

然而不管作者原本要追求的寫作目標為何，一旦網路小說無法跳脫類型公式的窠臼，出現公式主宰創意的現象時，公式化就會大幅阻礙個人創作風格的成長，例如一些作者成名之後，會一味複製或演繹自己過去的作品；而同類新作品又會相互模仿，使得讀者一看開頭，就能猜到結尾，結果許多小說如同煙火般來得快也去得快，作品的生命週期無形中被公式化寫作影響而大幅縮短，這對於崇尚自由創作的網路原創小說精神而言，無疑是一大諷刺。

三、求票文化

「起點」原來是草根的 web 2.0 平台，靠著讓作者寫出受歡迎的作品，讓讀者感受到原創文學魅力的初衷而發跡。台灣的網路作家九把刀（2007）認為，這種作者創造故事，讀者選擇經典、作者在創作過程中直接與讀者對話的交互性精神，正是網路小說的精髓，他說（同前引：43）：

支撐一種文學興衰的並非文學素養高深的作者，而是實際採取閱讀行為的讀者，而網路小說的內在意義自始至終都是指向讀者的、充滿讀者身影的、祈求讀者的、藉由讀者再生產自己的。

但是當這種交互性精神，被「起點」轉換成以讀者評選決定名次，再以排行榜成績來論斷作者高下之後，網路小說的讀寫互動就不再以精神層面的交流為導向，而是有了實質的對價關係。最常見現象就是作者為了要拉高作品排行，於是不斷向讀者求票，許多作者會在連載寫作期間，持續向讀者催票、拜票，尤其是在可以獲得雙倍月票的每月限定期間之內，作者常會以「爆發」（加倍或多倍）更新的方式，以討讀者之喜好。若是作者更新速度不如預期，讀者還能藉由打賞制度來激勵作者（每篇作品的章節頁面旁都有打賞按鍵）。對訂閱數較少的作者來說，有時打賞獎勵跟催更票的收入，甚至超過訂閱的稿費收入，因此打賞跟催更也成為「起點」作者的另類收入來源。

讀者與作者的互動，若被窄化為一種「求票——賞票」式的互動，這種互動文化無形中對創作自主性就產生了制約。例如作者為了衝高作品的網路點擊數、拉高作品的得票數，會讓小說情節重複流於灑狗血或腥羶色，希望在短期內吸引讀者目光，這與台灣鄉土類電視劇為了飆高觀眾收視率，結果誇張情節一再循環重複的情況如出一轍，如同周志雄（2010：331）指出，許多大學校園題材的網路小說故事，經常用大量感官描述來刺激讀者：

網上寫作需要吸引讀者的眼球，需要在浩如煙海的文字中凸現自己，大量寫作性場面，放縱自己的感官慾望，一味追求作品的「好看」和「刺激」，商業化策略被廣泛使用，就連一些大學校園題材的小說，也被人批評為「爭比放浪輕狂」。

當付費閱讀制度讓「起點」得到一群有實質影響力的讀者時，文學網站也走入一個追求「得票率」的網路小說時代。在這樣的互動關係中，作者與讀者雙方的權力顯得越來越不對等。

伍、結論

中國大陸網路小說這個平易近人的文藝表達管道，以生活化的大眾訴求生產通俗小說，這個管道除了提供作者一個實現夢想與自我的

機會，也在大陸貧富差距日益擴大時，以便宜而且易讀的娛樂，獲得大陸網民的熱烈迴響。

但如同其他數位內容產業在市場發展過程中遭遇眾聲喧嘩、良莠不齊的階段，網路小說市場化過程也不例外。原創文學網站在商業經營之初，便不斷面臨外界對網路小說品質批評的麻煩，在創作生產上，作者固然要對品質負起責任，但文學網站引導小說創作生產的方式，同樣必須共同承擔這些批評。以「起點」為例，其按字計酬策略，導致了作者求速求量的極端化寫作；作品類型化策略，導致了作者偏好採用文類中流行的公式寫作；而作品排行策略，導致作者為了提高作品排名，常增加浮誇情節迎合讀者，這些策略顯示出「起點」過度追求創作生產量而無法兼顧創作生產質。因此，以「起點」為代表的原創文學產業，在面對整體品質下降時，更應該提出具體改善辦法，以有效提升網路小說創作品質，例如設法提高作者的待遇、鼓勵作者開創不同類型的小說、以強調創作品質提升為整體創作目標等路線，如此方能讓網路小說這個文藝發布和表達的新形式，在累積足夠能量之後，繼續創造出屬於時代的經典作品。

從上述起點中文網的經驗來看，傳統出版業者的墨守成規，或慣性的劃地自限，為競爭者創造了機會，過去不受出版業者青睞的小說類型，在網民的努力耕耘與網路文化的包容下，順利找到一片天空。當通俗文化紛紛走入虛擬世界、人們閱讀習慣逐漸改變之際，數位匯流下的出版業者，應該多謀求與時俱進的出版方式，不斷嘗試內容與科技的各種結合。當然，更重要的是，當開創新表達形式與新的管道之後，仍須回歸到文化產業一直以來所持續面對基本問題，包括關注創作者的報酬與工作條件、符號創作者決定自己作品的自主性、文化產品的整體品質是否下降等。持續面對這些問題跟不斷改善，依舊會是數位世代的文化產業在變遷過程中的重要挑戰。

註釋

〔1〕兩岸對於主要名詞的使用方式有所差異，例如「互聯網」vs.「網際網路」，「網絡」vs.「網路」等，本研究除了部分專有名詞如

「文學網站」之外，名詞使用方式，主要以台灣社會習慣的用法稱呼相關事物。

- [2] 很多網路小說作者並不認為自己是作家，而是用「寫手」自稱。寫手代表故事的創作者而非泛指一般貼文的創作者。台灣網路小說作者九把刀（2007：95）對此有深刻的解釋，他認為網民用寫手來替代作者一詞，有避免尷尬與曖昧的意味，畢竟作家一詞為傳統實體書出版的用語，而作者一詞又有語意上不明的通用性。所以在網路文學中，寫手幾乎是網路小說作者的代名詞，這樣也解決許多網路小說作者對自己的認同問題與稱呼上的指涉。
- [3] 有關中國大陸當代文學體制轉變的介紹，請見歐陽友權（2008）、周志雄（2010）等人之著作。
- [4] 原創文學網站是中國大陸學術與實務界對網路小說原創網站的習慣用法，一般會稱為「文學網站」。本研究在文章中也沿用文學網站之稱，指涉以網路小說為主要經營內容的網站。
- [5] 相關研究如楊淑芬（1997.12）、王家茗（2001）、孫治本（2002、2003）、王凱（2003）、陳致中（2003）、柯景騰（2002、2003、2004）、王絲菲（2004）、陳秀貞（2004）、朱恆燁（2007）、廖秋瑜（2007）、陳佳楓（2009）、李玉婷（2009）、黃洛晴（2004）、李冠興（2009）。
- [6] 起點中文網對於原創作品的收錄，在內容、篇幅、品質和題材上有基本的要求條件，在起點中文網網頁的「作者專區」中，對於質量要求的說明為：「作品應該有自己的特色，故事要通順流暢；要準確規範使用文字和標點，不能錯字太多；排版要好，以方便原創書庫的收錄。書名與章節名應與作品內容相符，不具有文學性、故意誇大其詞的廣告性、政治性以及惡搞性作品名我們將拒絕收錄。」

參考文獻

- 九把刀 (2007)。《依然九把刀——透視網路文學演化史》。台北市：蓋亞文化。
- 大眾網 (2012.09.25)。《鳳凰財經網》。上網日期：2013年1月2日，取自「鳳凰財經網」<http://finance.ifeng.com/money/wealth/story/20120925/7080711.shtml>
- 中國互聯網訊息中心 (2013.01.15)。《第31次中國互聯網路發展狀況統計報告》。上網日期：2013年1月15日，取自 <http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201301/P020130122600399530412.pdf>
- 方堃 (2007.03.13)。〈吳文輝首次披露起點網「千萬億計畫」〉。上網日期：2013年1月2日，取自「天極 ChinaByte」<http://net.chinabyte.com/223/3110223.shtml>
- 方維 (2011)。《中國文學網站網絡小說盈利模式研究》。上海社會科學院文藝學碩士論文。
- 王小英、祝東 (2010)。〈論文學網站對網路文學的制約性影響〉，《雲南社會科學》，1：151-155。
- 王玥 (2012)。〈起點中文網推「主題寫作季」鼓勵新人創作〉，《出版參考》，15：4。
- 王家茗 (2001)。《網路書寫動機與意義之探索——以「明日報個人新聞台」為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 王凱 (2003)。《成人參與網路文學創作經驗之研究》。高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
- 王絲菲 (2004)。《台灣網路文學創作途徑及其未來發展》。佛光人文社會學院未來學研究所碩士論文。
- 王鵬 (2010.07.26)。〈網路小說背後的流行密碼〉，《京華時報》。上網日期：2012年11月2日，取自「人民網」<http://media.people.com.cn/BIG5/40606/12246411.html>
- 朱恆燁 (2007)。《我在虛擬人海中寫作：論網路小說的寫作經驗與作者——讀者關係》。政治大學新聞研究所碩士論文。

- 老獨（2008）。〈起點，從收費開始〉，《中國電子商務》，6：78-80。
- 吳玲玲（2012）。《網絡文學的產業鏈分析及其發展趨向》。浙江工業大學傳播學系碩士論文。
- 呂融融（2012）。《原創文學網站多元化經營的SWOT分析》。華中師範大學傳播學碩士論文。
- 李玉婷（2009）。《台灣網路文學產製與消費因素之研究——以女同志出版社及其讀者為例》。世新大學廣播電視學系碩士論文。
- 李冠興（2009）。《以敘事批評分析網路小說建構的宅男意象》。南華大學傳播學系碩士論文。
- 李靜（2012）。《原創網絡文學出版經營策略探析》。河南大學新聞學碩士論文。
- 杜啟洪（2011）。〈網絡文學，誰主浮沈〉，《走向世界》，28：30-33。
- 肖笛（2011）。〈揭秘網絡小說生產流水線〉，《名人傳記》，6：68-69。
- 亞軍（2012.05）。〈第一季度，盛大文學網路閱讀收錄同比增50.05%〉，《出版參考》，15：50。
- 周志雄（2009）。〈對原創文學網站的考察與思考〉，《山東師範大學學報（人文社會科學組）》，51（4）：92-96。
- 周志雄（2010）。《網絡空間的文學風景》。北京：人民文學。
- 易真（2011）。《我國文學網站發展對策研究》。中南大學傳播學碩士論文。
- 林小兮（2010）。〈網絡小說生產線〉，《城鄉致富》，7：32-33。
- 林敬棚（2011）。《論當代中國大陸網路文學》。政治大學東亞研究所碩士論文。
- 施晶晶（2012）。〈新媒體產業的盛大文學模式——兼談文化與科技融合創新的規律〉，《文化藝術研究》，5（2）：10-18。
- 柯景騰（2002）。〈網路小說社群的社會建構〉，《當代雜誌》，181：60-67。
- 柯景騰（2003）。〈網路小說創作之內在動力與連載文化〉，《當代雜誌》，192：26-37。

- 柯景騰（2004）。《網路虛擬自我的集體建構——台灣 BBS 網路小說社群與其迷文化》。東海大學社會學系碩士論文。
- 禹建湘（2011）。《網路文學產業論》。北京：中國社會科學。
- 胡文玲（1999）。《從產製者與消費者的立場分析暢銷書排行榜的流行文化意義》。世新大學傳播研究所碩士論文。
- 孫治本（2002）。〈BBS 上的社群〉，《當代雜誌》，181：14-33。
- 孫治本（2003）。〈虛擬空間中的低虛擬性：輕、清、淡的網路文學〉，《當代雜誌》，192：38-49。
- 起點中文網（2010.05.14）。〈起點中文網 八週年慶典〉。上網日期：2012 年 11 月 2 日，取自「起點中文網」<http://www.qidian.com/ploy/20100514/qdjz.html>
- 起點中文網（2013.01.01）。〈VIP 用戶使用指南〉。上網日期：2012 年 10 月 1 日，取自「起點中文網」<http://www.qidian.com/helpcenter/default.aspx>
- 馬季（2008）。《讀屏時代的寫作——網路文學 10 年史》。北京：中國工人。
- 馬季（2009）。〈網路文學的此在和未來〉，《創作評譚》，5：7-12。
- 馬季（2010）。《網路文學透視與備忘》。北京：中國社會科學。
- 張曉然（2009.05.18）。〈盤點十年發展歷程的中國新興網路文學〉。上網日期：2012 年 10 月 1 日，取自「文新傳媒」http://www.news365.com.cn/ds/200905/t20090518_2325090.htm
- 張露（2012）。〈網路文學類型化寫作之殤〉，《創作與評論》，6：99-100。
- 梅紅主編（2010）。《網路文學》。成都：西南交通大學。
- 盛大網絡（2013.01.05）。〈關於盛大〉。上網日期：2013 年 1 月 5 日，取自「盛大網絡」<http://www.snda.com/cn/about/history.aspx>
- 閔偉華（2010）。〈網路文學發展的贏利模式及增長空間——以盛大文學為例〉，《中國出版》，24：52-55。
- 陳小龍（2001）。〈榕樹下：尋求資本庇護〉，《數字財富》，15：40-41。

- 陳秀貞（2004）。《台灣網路小說之文學社會學考察——生產、傳播、消費與社群的相互關聯》。佛光人文社會學院社會學研究所碩士論文。
- 陳佳楓（2009）。《台灣地區網路時代文學傳播之研究》。南華大學出版與文化事業管理研究所碩士論文。
- 陳定家（2011）。《比特之境：網絡時代的文學生產研究》。北京：中國社會科學。
- 陳宛茜（2013.02.09）。〈兩岸文學網站 大眾文學新搖籃〉，《聯合報》，A22 版。
- 陳芸芸、劉慧雯譯（2011）。《McQuail's 大眾傳播理論》。台北市：韋伯文化。（原書 McQuail, D. [2005]. *McQuail's mass communication theory* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.）
- 陳致中（2003）。《網路文學創作者行為之初探研究》。中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 陳虹（2010）。《網絡原創文學營銷傳播研究》。浙江大學傳播學碩士論文。
- 曾繁亭（2011）。《網絡寫手論》。北京：中國社會科學。
- 賀子岳、朱東方（2011）。〈原創文學網站如何控制作品質量〉，《編輯學刊》，6：76-79。
- 黃洛晴（2004）。《網際空間中虛擬社群的自我組構——以網路小說社群為例》。東海大學社會學系碩士論文。
- 黃發有（2010）。〈從甯馨兒到混世魔王——華語網路文學的發展軌跡〉，《當代作家評論》，3：10-18。
- 黃鳴奮（2001）。《比特挑戰繆斯：網絡與藝術》。廈門：廈門大學。
- 黃鳴奮（2004）。《網絡媒體與藝術發展》。廈門：廈門大學。
- 楊淑芬（1997.12）。〈文學傳播網路化及其權力流動之思考〉，「第二屆資訊科技與社會轉型研討會」會議論文。台灣，台北。
- 廖秋瑜（2007）。《台灣當代網路文學現況研究——以藤井樹作品為例》。花蓮教育大學語文科教學碩士學位班碩士論文。
- 廖珮君譯（2009）。《文化產業分析》。台北市：韋伯文化。（原書 Hesmondhalgh, D. [2007]. *The cultural industries* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.）

- 趙一帆（2011）。〈網絡文學的版權困境及其應對策略研究——基於文化衝突的角度〉，《圖書情報工作》，55（15）：47-51。
- 劉曉蘭（2011）。〈網絡文學版權保護問題研究〉，《現代出版》，5：25-28。
- 劉攀（2010）。《網絡文學產業化發展模式研究》。廣西師範大學文藝學碩士論文。
- 歐陽友權（2001）。〈互聯網上的文學風景——我國網路文學的現狀調查與走勢分析〉，《三峽大學學報（人文社會科學版）》，23（6）：5-9。
- 歐陽友權（2004）。〈話語平權的新民間文化〉，《社會科學輯刊》，5：132-135。
- 歐陽友權（2008）。《網絡文學概論》。北京：北京大學。
- 聶慶璞（2011）。《網絡小說名篇解讀》。北京：中國社會科學。
- 蘇曉芳（2011）。《網絡與新世紀文學》。北京：中國社會科學。
- DiMaggio, P., & Hirsch, P. M. (1976). Production organizations in the arts. *American Behavioral Scientist*, 19, 735-752.
- Garnham, N. (1990). *Capitalism and communication: Global culture and the economics of information*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hirsch, P. M. (1972). Processing fads and fashions: An organization-set analysis of cultural industry systems. *American Journal of Sociology*, 77, 639-659.
- Negus, K. (1997). The production of culture. In P. Du Gay (Ed.), *Production of culture/culture of production* (pp. 67-118). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Peterson, R. A. (1985). Six constraints on the production of literary works. *Poetics*, 14(1-2), 45-67.
- Peterson, R. A., & Berger, D. G. (1975). Cycles in symbol production: The case of popular music. *American Sociological Review*, 40(2), 158-173.
- Ryan, B. (1992). *Making capital from culture*. Berlin & New York: Walter di Gruyter.

附錄：起點中文網的福利體系

起點福利體系	未簽約作家	簽約作家	白金作家	說明
文以載道	有	有	有	對於擁有優秀品質，卻不適合網路 VIP 模式銷售的作品，起點將以 1,000 字 10 元到 20 元購買該作品。
開拓保障		保額 (20,000 元)	保額 (100,000 元)	起點將為作家購買保險。
雛鷹展翅		有	有	與起點簽約上架銷售 VIP 作品，從第二月開始，如當月收入低於 1,200 元，可獲得最高 1,200 元的創作保障金。
買斷	有	有	有	對於一些優質作品，為了避免作家在創作時受到影響，起點將購買該作品，全權幫助作者宣傳推廣。價格根據作品品質從 1,000 字 10 元到 1,000 字 500 元不等。
新書月票獎		有	有	每月 VIP 作品獲得讀者月票數前十的作家，將獲得最低 1,000 元最高 10,000 元的月票獎勵（不能與新書月票獎重合）。
老書月票獎		有	有	每月 VIP 作品獲得讀者月票數前十的作家，將獲得最低 1,000 元最高 10,000 元的月票獎勵。
分類月票獎		有	有	按上架作品所屬大類劃分，在該類別每月月票榜排行在前六的作品即可獲得分類作品月票獎，獎金為人民幣 1,000 元（不包括分享滾動獎金）。
全年月票獎		有	有	年度月票前三名作品及年度新人月票第一名，將獲得最低 20,000 元，最高 80,000 元的年度月票總獎。
全勤獎		有	有	在每個自然月內，每部已上架作品若每日 VIP 章節更新字數達到一定標準，將可獲得最高 1,000 元每月的全勤獎。
完本獎勵		有	有	保持每月更新 VIP 收費章節 12 萬字以上並完成作品的作家，將會獲得等於稿酬 40% 的現金獎勵；每月更新 VIP 收費章節 6 萬字以上並完成作品的作家，將會獲得相當於稿酬 20% 的現金獎勵。
道具分享		有	有	凡起點中文網發佈的，帶有讀者獎勵和作品需求性質的會員付費互動道具，作家均有機會分享其銷售所得，具體享受方式視道具實現方式而異。
管理拓展福利		有	有	起點簽約作品在起點以外平台所有直接銷售項目，起點每開拓一個新的作家都有機會分享作品的銷售收益。具體分享方式視專案而異。

Examining Production Strategies and Their Dilemmas with Network Literature Web Sites in China: The Case of Qidian

Chi-Jen Hsieh*

Abstract

For the past 10 years, the Internet has provided the foundation for the popularization of network literature in China. In particular, the rise of network literature web sites has assisted in the rapid growth of the network novel market. However, the fast commercialization of the network novel has resulted in writers looking for quick success, rather than engaging in the creative process of writing. In this study, we explored the case of Qidian, the largest network literature web site in China, to prove this theory. The company expects writers to adhere to several strategies. The pay-per-word strategy causes writers to prioritize the length of the story over quality. The formatting strategy of the network novel results in the excessive dependence of the writer on a predefined narrative formula. The ranking strategy limits the writer to a selection of story plots that the readers are most interested in.

Keywords: network literature websites, Qidian, the production of creation, network novels

*Chi-Jen Hsieh is Associate Professor at the Department of Journalism, National Defense University, Taipei, Taiwan.